

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Главы
Администрации Дмитровского
городского округа
Московской области

_____ **О.А. Мошарова**

« 30 » _____ января _____ **2023 г.**

Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Дмитровского городского округа
Московской области
в 2022 году

Содержание	Стр.
Общая информация	3
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области	4
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области	24
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	57
Раздел 4. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.	79
Раздел 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе Московской области.	84
Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	86

Общая информация

В соответствии со «Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N768-р Администрация Дмитровского городского округа Московской области представляет Информационный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области за 2022 год (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан РФ систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

В Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в округе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области, разработанного в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и утвержденного Главой Дмитровского городского округа Московской области.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Подготовка настоящего Доклада проведена отделом инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области, являющимся уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.

Информация размещена на официальном сайте администрации Дмитровского городского округа Московской области (http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126).

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области.

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.

Одной из важных задач конкурентной политики Администрации Дмитровского городского округа Московской области является формирование благоприятной конкурентной среды, в том числе:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики округа;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;
- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Дмитровском городском округе;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органа местного самоуправления Дмитровского городского округа.

Администрация Дмитровского городского округа Московской области в своей деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции руководствуется:

- Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», которым поставлена задача развития конкуренции в Российской Федерации;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт развития конкуренции), которым утвержден единый стандарт развития конкуренции в регионах, разработанный с целью создания условий для развития конкурентной среды между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 №2424-р, которым утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы (определены задачи, ключевые показатели и ожидаемые результаты развития конкуренции на товарных рынках);
- Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в

Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», которым утвержден План мероприятий «дорожная карта» по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы;

- Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 09.04.2020 № 714-П «О создании Рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области», которым утвержден состав Рабочей группы по организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области;

- Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.12.2019 №2971-П «О внедрении на территории Дмитровского городского округа Московской области стандарта развития конкуренции, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Дмитровского городского округа Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», которым утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области на 2019-2022 годы, определен уполномоченный орган по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области и утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Кроме того, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области подписано Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области

между Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области, Комитетом по конкурентной политике Московской области и Администрацией Дмитровского городского округа Московской области.

1.2. Показатели социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области.

Дмитровский городской округ – динамично развивающийся округ Московской области, имеющий устойчивую экономику. Наиболее развитыми отраслями являются промышленность, строительство, сельское хозяйство и туризм. В округе производятся различные виды продукции: строительные материалы, металлоконструкции, железобетонные изделия, трикотажные изделия, тара и упаковка, мебель, электротехнические изделия, колбасные изделия и молочные продукты. Основу сельского хозяйства муниципалитета составляет растениеводство. Округ является важнейшим поставщиком овощей в Москву, удовлетворяя треть потребностей столицы. Развита также животноводство и рыбоводство.

Важнейшим направлением своей деятельности, способным и в дальнейшем обеспечить динамичное развитие муниципального образования, администрация Дмитровского городского округа считает стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата.

Демография

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	163 836	162 029	166 368
Число родившихся	человек	1 762	1 621	1 527
Число умерших	человек	2 958	3 191	2 710
Естественный прирост (убыль) населения	человек	-1 196	-1 570	-1 183
Коэффициент естественного прироста (убыли) населения	на 1000 человек населения	-7,3	-9,6	-7,3
Миграционный прирост (убыль) населения	человек	-506	-237	-518
Общий прирост населения	человек	-1 702	-1 807	-1 701
Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	164 694	162 933	161 179
по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				
до 3 лет	человек	5 251	5 012	4 867
от 3 до 7 лет	человек	10 732	10 448	9 909
от 7 до 17 лет	человек	19 709	19 982	20 289

По состоянию на 01 января 2022 года численность постоянного населения Дмитровского городского округа составила 166 368 человек. По оценке число родившихся в 2022 году достигнет 1 527 человек, умерших – 2 710 человек.

Уменьшению миграционного прироста населения способствовало ужесточение российского миграционного законодательства. В следствии конфликта на Украине и экономических санкций, повлекших за собой сокращение рабочих мест, снижение доходов, отключение России от SWIFT, а также волатильностью курса рубля, наблюдался отток трудовых мигрантов как в стране, так и отдельно в муниципалитетах. В первую очередь это ударило по сферам услуг, строительства и ЖКХ. Резкого внутреннего миграционного оттока в оценочном и прогнозном периодах не ожидается, так как муниципалитет имеет территориальное и экономическое преимущество в сравнении с другими регионами (удобное расположение: ЦФО, Московская область, вблизи г. Москва; лучшие условия в здравоохранении, образовании, более высокая оплата труда, разнообразие профессий).

В перспективе прогнозируется планомерное снижение миграционного оттока по вышеуказанным преимуществам муниципалитета, а также из-за постепенного выравнивания политической и экономической ситуации.

Главной задачей в сфере демографии по-прежнему остается уменьшение остроты демографического кризиса, снижение темпов естественной убыли населения. На ее решение по-прежнему будут направлены мероприятия по созданию благоприятных условий для повышения рождаемости, улучшению положения семей с детьми, сокращению уровня смертности, а также сохранению и укреплению здоровья населения, регулированию внутренней и внешней миграции, реализуемые в рамках Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Немаловажную роль в увеличение рождаемости оказывает наличие рабочих мест, территориальное месторасположение, строительство и ввод жилья и возможность его приобретения, доступность и качество здравоохранения, достаточное количество мест в детских садах и школах.

Снижение рождаемости обусловлено снижением числа женщин репродуктивного возраста, откладыванием планирования беременности в нестабильных экономических условиях.

Труд и заработная плата

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	829	1 963	1 982

Справочно: Количество созданных рабочих мест на крупных и средних предприятиях	единица	680	1 149	1 161
Справочно: Количество созданных рабочих мест на малых предприятиях (включая микропредприятия)	единица	149	814	821
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	2 127	350	560
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	30 637,4	33 033,8	35 739,9
Справочно: темп роста фонда заработной платы	процент к предыдущем у году	107,6	107,8	108,2
Справочно: Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	26 237,6	28 431,8	30 848,0
Справочно: Темп роста фонда заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущем у году	108,1	108,4	108,5
Справочно: Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	4 399,8	4 602,0	4 891,9
Справочно: Темп роста фонда заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	процент к предыдущем у году	104,7	104,6	106,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	48 151,1	50 897,0	53 935,6
Справочно: темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)	процент к предыдущем у году	107,8	105,7	106,0
Справочно: Реальная заработная плата	процент к предыдущем у году	104,9	98,3	90,0
Справочно: Индекс потребительских цен за период с начала года	процент к соответствующему периоду предыдущего года	102,7	107,5	117,7
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	56 424,9	59 748,2	63 420,0

Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущем у году	108,8	105,9	106,1
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	25 688,4	26 574,7	27 758,3
Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников малых предприятий (включая микропредприятия)	процент к предыдущем у году	103,4	103,5	104,5
Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	53 023	54 086	55 220
Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	процент к предыдущем у году	99,8	102,0	102,1
Справочно: Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	38 750	39 655	40 534
Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущем у году	99,3	102,3	102,2
Справочно: Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	14 273	14 431	14 686
Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников малых предприятий (включая микропредприятия)	процент к предыдущем у году	101,3	101,1	101,8
Среднемесячная заработная плата отдельных категорий работников социальной сферы и науки и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников социальной сферы и науки к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области:				
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) по Московской области	рубль	58 066,1	64 041,0	70 306,2

Справочно: Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности)	рубль	47 677,0	51 548,0	55 049,8
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в общеобразовательных организациях в Московской области	рубль	52 820,0	55 238,0	58 997,1
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата учителей в Московской области	рубль	58 675,4	60 104,0	65 636,7
<i>Образование</i>				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	56 761,3	60 205,9	62 684,7
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	52 455,6	54 507,0	60 435,2
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	66 332,0	68 226,5	74 503,3
Справочно: Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячному доходу от трудовой деятельности	процент	119,1	116,8	113,9
Справочно: Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	99,3	98,7	102,4
Справочно: Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	113,0	113,5	113,5
<i>Культура</i>				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры - всего	рубль	51 716,4	50 018,0	55 051,7
Справочно: Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности	процент	108,5	97,0	100,0

На территории Дмитровского городского округа в 2022 создано около 2000 рабочих мест. В настоящее время уровень безработицы в Дмитровском городском округе держится в стабильном допандемийном значении. На это повлияли: общий подъем деловой активности, возобновление деятельности в сферах услуг и торговли, а также увеличение числа самозанятых.

Этому способствовало открытие новых производств, создание новых рабочих мест, реализация действующих программ по снижению напряженности на рынке труда: переобучение безработных граждан и граждан, находящихся в поиске работы, а также программа по субсидированию найма. Значительную роль сыграли и принятые меры по поддержке занятости.

Состояние рынка труда в ближайшей перспективе вероятнее всего будет зависеть от скорости реализации структурных изменений в спросе на труд и адаптации предложения рабочей силы под эти изменения.

Крупные и средние предприятия

В 2022 г. увеличение фонда заработной платы складывалось за счет увеличения численности работников, ввода новых цехов и линий по производству продукции: в 2022 году введен в эксплуатацию завод по глубокой переработке молока на территории агропарка «Сырная долина» (ООО «Сыровар»); на территории АО «Озерецкий молочный комбинат» создан крупнейший комплекс по производству сыра и цельномолочной продукции, идет наладка оборудования.

В 2022 году положительная динамика роста заработной платы складывалась за счет увеличения прибыли от деятельности организаций, заключения новых договоров и внедрения новой продукции.

В прогнозном периоде увеличение фонда будет складываться за счет увеличения численности работников, ввода новых цехов и линий по производству продукции: крупный девелопер складов PNK Group построил и ввел в эксплуатацию распределительный центр общей площадью более 70 тыс. кв. м. Начало деятельности - 2023 год. Реализация инвестиционного проекта позволит создать в округе 700 новых рабочих мест.

Главным фактором роста заработной платы в прогнозном периоде является повышение производительности труда. Повышение технического уровня производства за счет внедрения нового оборудования, механизации и автоматизации производственного процесса, модернизации оборудования, обеспечение потребности в кадрах необходимой квалификации, а также рационального соотношения численности производственного, обслуживающего и административно-управленческого персонала. Увеличение среднемесячной заработной платы складывается также за счет увеличения прибыли от деятельности организаций.

Малые предприятия (включая микропредприятия)

В 2022 году увеличение темпов роста фонда заработной платы малых предприятий (включая микропредприятия) произошло за счет увеличения

численности на действующих предприятиях: ООО «Мекос» - 48 человек, ООО «АБЗ Белый Раст» - 34 человека, ООО «РоялТафт» - 28 человек, ООО «Дмитровский завод РТИ» - 25 человек, ООО «Авангард» - 25 человек, ООО «Петкорм» - 23 человека, ООО РК «Три Кита» - 19 человек, ООО «Дмитровское УПП» - 8 человек, ООО «Бёрн» - 6 человек, ООО «Дмитровский механический завод» - 5 человек, ОАО «Икшинское ОПП» - 5 человек, ООО «ГросШеф» - 5 человек и т.д.

В прогнозируемый период ожидается незначительный рост, связанный с адаптацией экономики в новых рыночных условиях, реформирование бизнеса на новые рынки. Предпринимательский сектор представлен индивидуальными предпринимателями, малыми предприятиями и микропредприятиями в таких отраслях как: торговля, обрабатывающие производства, легкая промышленность, оказание услуг, пищевое производство. Наибольшее число малых и микропредприятий сосредоточено в сфере торговли и предоставления услуг населению. Положительная динамика фонда заработной платы складывается в связи с увеличением численности работающих на действующих предприятиях (ООО «Мануфактура Малюгина» - запланировано открытие нового цеха и создание 40 новых рабочих мест, ООО «Дмитровский белковый комбинат» - создано 12 рабочих мест), открытие торговых точек и организаций сферы услуг.

В 2022 году средняя заработная плата сохранила положительную динамику роста за счет увеличения прибыли от деятельности организаций, заключения новых договоров и внедрения новой продукции (модернизация производства на ООО «Дмитровский завод РТИ», ООО «ДМЦ», ООО «Гросшеф»).

Причины увеличения темпов роста среднемесячной заработной платы - развитие малого бизнеса: оказание всесторонней поддержки субъектам МСП: финансовой (субсидии на областном уровне, оказание финансовой поддержки Фондом развития промышленности, Фондом поддержки внешнеэкономической деятельности, Гарантийным фондом, Фондом развития микрофинансирования); информационно-консультационной поддержки, образовательной помощи (ДМТПП, коворкинг-центр «НА СТАРТ»), имущественной поддержке (льготная аренда).

Образование

Мероприятия по обеспечению соответствия уровней средних заработных плат работников сферы образования установленным нормативам в соответствии с указами Президента РФ:

- согласно дорожной карте по реорганизации образовательных учреждений, с 01.09.2022 года 24 дошкольных учреждения реорганизуются путем присоединения, из них 20 садов присоединяются к школам. В связи с тем, что бюджет школ на заработную плату является профицитным, часть средств экономии школ будет направлена на выплаты стимулирующего характера педагогическим работникам дошкольного отделения с целью достижения «указной» средней заработной платы;

- увеличение нагрузки педагогических работников за счет имеющихся вакансий;

- направление педагогических работников на аттестацию с целью повышения их квалификационной категории;

- введение и расширение платных услуг.

Культура

По предварительной оценке в 2022 году целевое значение показателя достигнуто.

В 2023-2025 прогнозируется обеспечение устойчивого роста поступлений доходов от предпринимательской деятельности, оптимизация штатной структуры муниципальных учреждений.

Промышленность

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
3. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб.в ценах соответствующи х лет	72 813,6	93 526,8	106 289,2
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	123,2	128,4	113,6
Справочно: Индекс промышленного производства по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	130,5	123,6	96,8
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	94,4	103,9	117,4
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами о крупным и средним организациям (без	млн.руб.в ценах соответствующи х летт	1 007,8	1 026,2	1 047,8

организаций с численностью работающих менее 15 человек) - раздел В				
Справочно: Темп роста - раздел В	процент к предыдущему году	59,8	101,8	102,1
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами о крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) - раздел С	млн.руб.в ценах соответствующи х лет	67 410,6	87 440,7	99 748,5
Справочно: Темп роста - раздел С	процент к предыдущему году	125,1	129,7	114,1
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами о крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) - раздел D	млн.руб.в ценах соответствующи х лет	2 052,7	2 094,1	2 165,3
Справочно: Темп роста - раздел D	процент к предыдущему году	100,1	102,0	103,4
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами о крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) - раздел E	млн.руб.в ценах соответствующи х лет	2 342,5	2 965,9	3 327,6
Справочно: Темп роста - раздел E	процент к предыдущему году	158,4	126,6	112,2

В отчетном периоде положительная динамика роста промышленного производства складывалась за счет увеличения объемов продаж, модернизации/расширения действующих предприятий промышленности, ввода новых линий: реализация второй очереди проекта «РоялТафт» в д. Селёвкино - расширение комплекса на 14 000 кв. м. (предприятие занимается производством ковров и решает задачу импортозамещения продукции на отечественном рынке); открытия новых предприятий, в том числе и на территории агрокластера «Сырная

Долина» (ООО «Сыровар»). Период реализации проекта по созданию агропарка «Сырная Долина» 2019-2024 г.г. Резиденты кластера: ООО «Сыровар», ООО «Савенсия Сырная долина», ООО «Звезда Подмосковья», ООО «Гестия», ООО «Куршавальская сыроварня».

В 2022 г. рост в части объема отгрузки связан с увеличением стоимости продукции в результате подорожания сырья. В целом по округу предприятия сохранили положительную динамику объемов производства. В части индекса промышленного производства произошел спад за счет небольшого снижения спроса на продукцию. Снижение объема производства наблюдалось у таких предприятий как: АО «ДАРЗ» (производство домкратов и подъемных механизмов для транспортных средств), ООО «Леко» (производство спортивных товаров).

В 2023-2025 г. г. ожидается восстановление роста объемов производства за счет развития существующих предприятий: АО «ДЗГИ», МЖБК, предприятий пищевой промышленности (АО «Дмитровский молочный завод», ООО «Фонте Аква», ООО «Фес продукт») и др. На заводах ООО «Дмитровский металлоцентр», ООО «Завод "Святой источник"» планируется создание новых рабочих мест, наращивание объемов производства.

Транспорт

Наименование показателя	Годы		
	2020	2021	2022
Транспорт			
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	823,10	809,20	809,20

Протяженность дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения на территории Дмитровского городского округа по состоянию на начало 2020 года составила 823,1 км.

В 2021 г. проведена дополнительная инвентаризация автодорог поселений, переданных в Дмитровский городской округ. В результате инвентаризации выявлены автодороги, являющиеся частными дорогами и внутриквартальными дорогами (учитываются как объект благоустройства) находящиеся на двойном учете, в результате чего в 2021 г. протяженность дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения составила 809,2 км.

В 2022 году работы по реконструкции и строительству дорог не проводились.

В 2023-2025 годах планируется реконструкция и строительство 24,5 км автодорог за счет средств округа. В случае сокращения финансирования на дорожную деятельность объем ремонта дорог может сократиться.

Малое и среднее предпринимательство

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
Малое и среднее предпринимательство				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	2 863	2 881	2 956

За 2021 год произошел небольшой рост МСП в связи с восстановлением организаций после снятия ограничительных мер по коронавирусу и улучшения экономической ситуации.

В 2022 году несмотря на введение экономических санкций в РФ, нарушение логистических цепочек и увеличение стоимости сырья, снижения количества субъектов МСП не наблюдалось. В данный момент времени малый и средний бизнес занимается перестройкой своей деятельности, а также поиском новых поставщиков и покупателей.

В прогнозном периоде планируется постепенное увеличение количества МСП в связи со стабилизацией экономики, выходом компаний на импортозамещение, выстраиванием новых логистических цепочек, открытием предприятий (ЗПИФ «ПНК Девелопмент», ООО «Высота-М», ООО «Терус», ООО «Медана» и др.).

Инвестиции

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн.рублей	22 126,48	32 264,97	25 196,00
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн.рублей	18 495,92	25 373,80	19 920,00
Справочно: Инвестиции в основной капитал малых предприятий, микропредприятий	млн.рублей	3 630,56	6 891,17	5 276,00
Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	177,55	249,64	210,58

За 2022 год общий объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (за исключением бюджетных средств) составил более 25 млрд рублей.

На сегодняшний день на территории Дмитровского городского округа в стадии реализации находятся 46 инвестиционных проектов стоимостью 100,3 млрд рублей.

В сфере логистики продолжается реализация инвестиционных проектов по созданию терминально-логистического центра «Белый Раст», логистических комплексов «Белый Раст Логистика», завершено строительство склада ООО «Арсенал СТ».

В августе 2022 года введен в эксплуатацию очередной этап корпуса Д логистического комплекса «Белый Раст Логистика» площадью 17998 м².

В ноябре 2022 года ООО «ПНК ГРУПП» ввел в эксплуатацию распределительный центр сети магазинов МПР и ГАЛАМАРТ на территории индустриального парка «ПНК парк Белый Раст».

В сфере производства продолжается реализация проектов по созданию завода по выпуску металлических труб (ООО «Дмитровский металлоцентр»), производственно-складского комплекса по выпуску ковров (ООО «Роялтафт»), производственно-складского комплекса по выпуску качественной резиновой крошки в с. Внуково (ООО «Дмитровский завод РТИ»), начато строительство здания цеха для изготовления железобетонных конструкций ЖБК-5 (АО "Мостожелезобетонконструкция"), производственно-складского здания по производству труб из алюминия и ламината (ООО "ТЗ Вилсен").

Введены в эксплуатацию: завод по изготовлению и техобслуживанию оборудования для добычи полезных ископаемых в п. Горки-25 (ООО «ВЛ Бурение»), производственное здание (ООО «Компания БС»).

Площадь введенных объектов – 6435,8 м².

Кроме того, капитальные вложения направлены на модернизацию производственной структуры и обновление основных фондов предприятий округа.

В сфере агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности продолжается реализация масштабных инвестиционных проектов: создание Агропарка «Сырная долина», строительство комплекса по производству готовых блюд на основе современных технологий вблизи д. Гришино (ООО «Сектор»), строительство завода по производству цельномолочной продукции и сыров в с. Озерецкое (ООО «Озерецкий сыродельный завод»), в стадии проектирования находится новый проект строительства мясоперерабатывающего комбината по производству колбасных изделий из птицы и мяса (ООО "МПК "ТАГАНСКИЙ").

Действующими предприятиями проведены мероприятия по расширению и модернизации: белкового производства в д. Поддубки (ООО Дмитровский белковый завод), производства по фасовке чая и кофе (ООО «ФЕС ПРОДУКТ»).

В августе 2022 года компания ООО "Сыровар" - один из пяти резидентов строящегося "Сырного кластера", получила разрешение на ввод в эксплуатацию завода по производству твердых сыров площадью 16339,9 м2.

В социальной сфере продолжается строительство: гостинично-ресторанного комплекса со СПА (ООО «Усадьба»), гостевых коттеджей вблизи д. Игнатово (ООО «Лисья нора»), гостинично-развлекательного комплекса «Dmitrov Golf Resort» (ООО «МДК»). Началась реализация: нового проекта по строительству загородного спа-отеля при гольф-клубе мирового класса "Links National Golf Resort" в д. Телешево (ООО "Отель Линкс"), двухместной кресельной канатной дороги на территории горнолыжного спортивно-оздоровительного комплекса в д. Курово (ООО "Лига Деятелей Культуры и Спорта").

В сентябре 2022 года введен в эксплуатацию 1-й этап строительства гостинично-ресторанного комплекса со СПА (ООО «Усадьба»).

В сфере жилищного строительства продолжают реализацию инвестиционных проектов по строительству многоквартирных жилых домов ООО «Центр», ООО СЗ «БЕРЕЗОВЕЦ-СИТИ», ООО «Ленд Строй», ООО «Дмитровские горизонты» и др. На 1.10.2022 площадь введенных многоквартирных домов - 69308 м2.

В 2022 году на вновь введенных инвестиционных объектах создано около 1000 новых рабочих мест.

Строительство

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
Строительство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» в ценах соответствующих лет, по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.рублей	1 919,0	195,2	2 380,6
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	292,93	336,57	390,90
в том числе:				
Справочно: Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	241,89	306,01	309,74
Справочно: ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	51,04	30,56	122,74
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	38,00	39,00	41,84
Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	6 226,0	6 319,1	6 708,8

В отчетном периоде введены в эксплуатацию следующие многоквартирные дома: проблемный объект, включенный в Единый реестр проблемных объектов (ЕРПО); малоэтажный жилой комплекс «Гавань», состоящий из четырех жилых домов двух типов по адресу: г. Дмитров, ул. Рогачевская - общая площадь 8 185,3 кв. м; МКД № 1, 2, 3 по адресу: г. Дмитров, ул. Шлюзовая - общей площадью 28 271,3 кв. м.; малоэтажный жилой дом поз. 7 г. Дмитров, мкр. Внуковский - общей площадью 1 416 кв. м.; четырехэтажный 5-ти секционный жилой дом с мансардным этажом Дмитровский городской округ, с. Озерцкое, д. №30, общей площадью 7 663 кв. м.

Ввод многоквартирного жилья на территории Дмитровского городского округа Московской области в 2022 году составил 122,74 кв. м. жилья. Населением Дмитровского городского округа за счет собственных и заемных средств в 2022 году построено 309,7 тыс. кв.м. индивидуального жилья.

В 2023 году будут введены в эксплуатацию проблемные объекты, включенные в ЕРПО, это МКД в д. Удино общей площадью - 3 386 кв. м., ЖК «Пятиречье» поз. №1, поз. №3, в д. Целеево общей площадью 32 144,1 кв.м. (застройщик Региональный Фонд); МКД с паркингом в пос. Икша, ул. Школьная, общей площадью 6 376,77 кв. м. (застройщик ООО ИСК «Комфорт»); МКД с нежилыми помещениями в г. Дмитров, ул. Московская, общей площадью 16 270,38 кв. м., (застройщик ООО «Центр»); малоэтажные дома в г. Дмитров, мкр. Внуковский поз. №3, №6, №8, общей площадью - 6 389,3 кв. м. (застройщик ООО ИнСК «НДК»); сблокированные малоэтажные дома в ЖК «Мечта», с. Озерцкое, общей площадью 18 000 кв. м.

В 2023 году запланирован снос 3028,9 кв. м. аварийного жилья.

В 2024 году будут введены в эксплуатацию объекты, которые в настоящий момент законсервированы, по адресу: г. Дмитров, 5 микрорайон, поз 3 и 7, общей площадью 51 036 кв. м (застройщик ООО ИнСК «Спецмонтаж»), строительство нового проекта в г. Дмитров, ул. Большевикская, предположительный проект общей площадью 42 420 кв. м. (застройщик ООО ГК «Архитектор»).

В 2025 году планируется реализовать новый проект в г. Дмитров, ул. Спасская - предположительно общая площадь проекта 31 800 кв. м. (застройщик ООО «Недвижимость»), а также ввести в эксплуатацию строящиеся МКД в д. Рыбаки, общая площадь 37 966,8 кв. м. (застройщик ООО «Концепт Иммо Девелопмент»).

Прогнозируется увеличение темпов роста объемов работ по строительству, с завершением строительства проблемных объектов, а также привлечение новых инвесторов и разработка новых проектов.

Торговля и услуги

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
Торговля и услуги				
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	201,9	204,7	205,7
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 225,9	1 256,3	1 276,2
Справочно: Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	1 114,5	1 496,1	1 496,1
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в ценах соответствующих лет	млн. рублей	35 012,3	38 575,2	45 287,3

Потребительский рынок Дмитровского городского округа Московской области остается по-прежнему одной из самых экономически эффективных отраслей, играющей большое значение для округа и привлекательной для частных инвестиций.

Увеличение площади торговых объектов розничной торговли произошло за счет ввода новых объектов розничной торговли, в том числе открытия сетевых магазинов, субъектами малого бизнеса в населенных пунктах с коттеджной застройкой, в сельской местности, в домах новостройках на первых этажах, а также расширения действующих объектов розничной торговли в городской местности. За 2021 год - 7 объектов общей площадью около 2800 кв. м., за 2022 год 5 объектов общей площадью около 1000 кв. м.

Увеличение площади объектов оптовой торговли планируется за счет строительства новых объектов логистического комплекса и складских помещений.

Рост товарооборота в 2022 г. произошел за счет расширения ассортиментной группы товаров, повышения цен, ввода новых торговых объектов, в том числе сетевого формата, а также заправочных станций, в связи с увеличением численности населения округа за счет жителей садоводческих и дачных поселков, проживающих длительное время, из-за введения карантинных мер.

Увеличение динамики товарооборота крупных и средних предприятий в 2022 году произошел за счет расширения ассортиментной группы товаров, увеличения

количества магазинов с организацией доставки товаров на дом, ввода новых торговых объектов.

Рост товарооборота в 2023-2025 г. г. планируется за счет стабилизации экономической ситуации и, соответственно, роста доходов населения.

Образование

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2020	2021	2022
Образование				
Дошкольное образование:				
Справочно: Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	55	53	49
Справочно: Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	8 700	9 789	11 147
Общее образование:				
Справочно: Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	42	42	27
Справочно: Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях	единица	21 867	22 513	22 613
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	0,9	1,8	2,5
Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	человек	200	405	565
Справочно: Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	человек	21 867	22 513	22 613

Дошкольное образования

Уменьшение количества муниципальных дошкольных образовательных организаций в 2022 году произошло в связи с объединением в комплексы. Реорганизация ДОО путём присоединения к СОШ. Количество воспитанников в дошкольных отделениях при школах не меняется.

Общее образование

Уменьшение количества муниципальных образовательных организаций в 2022 г. и в прогнозном периоде произошло в связи с объединением в комплексы.

В 2023 году планируется ввод в эксплуатацию школы на 550 мест в с. Озерецкое и школы на 1100 мест в мкр. №5 г. Дмитрова. В связи с ежегодным увеличением контингента детей в школах примерно на 1200-1400 детей ежегодно, существует риск стагнации показателя по доли обучающихся во вторую смену.

Ежегодно школы округа входят в ТОП 100 лучших школ Подмосковья.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области

№п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2022 год, %	
		2020 год	2021 год	2022 год прогноз	к 2020 году	к 2021 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	7667	8344	8791	115	105
	Юридических лиц в том числе:	2863	2881	2956	103	103
	вновь созданных	181	241	276	152	115
	прекративших деятельность	нет сведений				
	Индивидуальных предпринимателей	4804	5463	5835	121	107
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	24	25	24	100	96
2.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5	5	1	20	20
2.2	Обрабатывающие производства	19	20	23	121	115
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	7643	8319	8767	115	105
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	25770	26672	26915	104	101

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2022 год, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2021 год	2020 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	7667	8344	8791	115	105
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	193	176	175	91	99
1.2	Добыча полезных ископаемых	28	29	29	104	100
1.3	Обрабатывающие производства	637	664	688	108	104
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	24	23	26	108	113
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	43	48	47	109	98
1.6	Строительство	657	694	764	116	110

1.7	Торговля оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	2476	2814	3012	122	107
1.8	Транспортировка и хранение	942	1054	1092	116	104
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	241	281	295	122	105
1.10	Деятельность в области информации и связи	234	277	306	131	110
1.11	Деятельность финансовая и страховая	74	81	79	107	98
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	609	638	668	110	105
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	548	558	594	108	106
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	275	316	327	119	103
1.15	Образование	111	109	123	111	113
1.16	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	84	89	87	104	98
1.17	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	147	153	152	103	99
1.18	Предоставление прочих видов услуг	319	328	326	102	99
1.19	прочее	25	12	1	4	8

1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год (оценка)	Динамика за 2022 год, %	
					к 2020 году	к 2021 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	72 813,6	93 526,8	106 289,2	145,97%	113,65%
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	201,9	204,7	205,7	101,88%	100,49%
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	35 012,3	38 575,2	45 287,3	129,35%	117,4%
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	35012,3	37084,3	39892,2	105,92	106,7
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	3098,5	3200,0	3289,0	106,15	102,78
6.	Индекс потребительских цен, %	102,7	105,2	105,2	102,43	104,3

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и утвержден постановлением администрации Дмитровского городского округа Московской области от 19.12.2019 № 2971-П «О внедрении на территории Дмитровского городского округа Московской области стандарта развития конкуренции, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Дмитровского городского округа Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

В «дорожной карте» приведен перечень приоритетных и дополнительных рынков Дмитровского городского округа Московской области и определены ключевые показатели развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

В Дмитровском городском округе Московской области утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Ответственными за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий структурными подразделениями Администрации Дмитровского

городского округа Московской области в 2022 году в курируемой сфере проведены опросы потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг и предпринимателей об условиях ведения бизнеса. Данные опросов приведены по каждому рынку работ, услуг в подразделе «Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями».

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Дмитровском городском округе Московской области из 1516 многоквартирных домов (далее – МКД) на 01.12.2022 года 1377 МКД находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 81 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на 1.12.2022 года следующее:

частные УО - 1289 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;

муниципальные УО - 88 МКД.

По состоянию на 01.12.2022 - 1377 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 81 МКД, товариществ собственников недвижимости - 11 МКД, непосредственное управление 47.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Количество действующих управляющих организаций в Дмитровском городском округе Московской области в 2022 году составляет 26, жилой фонд которых - около 3, 499 482 млн кв. метров.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 25 субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 96 %.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 75 % опрошенных предпринимателей считает, что они находятся в условиях

высокой и очень высокой конкуренции. 25 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 2 % опрошенных участников данного рынка. 80 % респондентов уверены в преодолимости данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

90 % респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Меры по развитию рынка

Структурным подразделением Дмитровского городского округа Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в

сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Надлежащее состояние территорий является важным фактором при формировании благоприятной эстетической городской среды и предусматривает осуществление мероприятий по благоустройству и содержанию территории, размещению объектов благоустройства, поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории.

В рамках муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2020-2024 годы, утвержденной Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 25.12.2019 №3062-П, в 2022 году проведено комплексное благоустройство 20 дворовых территорий на общую сумму 31,854 млн рублей, благоустроено 15 детских игровых площадок площадью 5550 кв. м на сумму 78,5 млн рублей, 29 пешеходных дорожек на сумму 24,474 млн рублей.

Целью данной программы является повышение качества и комфорта городской среды Дмитровского городского округа. При этом основополагающими факторами является состояние асфальтобетонного покрытия дворовых территорий и проездов к многоквартирным жилым домам, а также наличие на придомовых территориях зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок, отвечающих современным требованиям.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке
Деятельность по благоустройству осуществляют 5 организаций. Компании частной формы собственности отсутствуют.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Большинство респондентов (78%) положительно оценили деятельность органов власти.

Все опрошенные хозяйствующие субъекты в сфере благоустройства городской среды испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной).

Удовлетворенность потребителей качеством услуг и удобством расположения составила более 58%.

Характерные особенности рынка

Работы по выполнению благоустройства имеют свои особенности. При их проведении необходимо учитывать множество факторов: плотность застройки, наличие автостоянок возле жилых домов, многочисленность детских игровых площадок, лавочек и урн. Важно также учитывать пожелания жителей обустройства своего двора по индивидуальному проекту.

Кроме того на интенсивность работ по благоустройству в большой степени влияет смена погодных условий по сезонам; низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Основными экономическими проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- высокие финансовые затраты на приобретение специализированной техники и оборудования для содержания и благоустройства территорий;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

Работы по благоустройству в Дмитровском городском округе Московской области ведутся в соответствии с Законом Московской области от 30.12.2014 N 191/2014-ОЗ (ред. от 28.10.2019) "О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области" (принят постановлением Мособлдумы от 18.12.2014 N 17/110-П), устанавливающим правила благоустройства территории муниципальных образований Московской области, определяющим единые требования и стандарты по содержанию и уборке с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры по развитию рынка

В Дмитровском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением администрации Дмитровского городского округа от 25.12.2019 № 3062-П «Об утверждении муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2020-2024 годы, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории округа.

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Перспективы развития рынка

Основным перспективным направлением развития рынка является создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории Дмитровского городского округа Московской области.

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

С 01 января 2019 года, в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2014 № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства

и потребления», услуга «обращение с ТКО» стала коммунальной услугой с регулируемым тарифом. В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» утверждены региональные операторы по обращению с ТКО.

Региональным оператором по обращению ТКО на территории Дмитровского городского округа Московской области является ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор».

На территории Дмитровского городского округа Московской области за 2022 год вывезено 1 070 тыс. м³ твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

2524 объекта округа обустроено контейнерными площадками, из них (820 (МКД и ИЖС) муниципальных; 1704– частных). Установлено 4110 серых баков и 1250 синих баков РСО.

В течение года было задействовано 42 единицы техники по вывозу ТКО.

100% коммунальных отходов утилизируется на КПО «Сахарово» в Сергиево-Посадском городском округе Московской области. В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области отсутствуют действующие полигоны твердых бытовых отходов (в период с 2013 года по 2019 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыто два полигона ТКО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%. Единственным исполнителем услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на территории Дмитровского городского округа Московской области является ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор».

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Хозяйствующие субъекты отметили отсутствие конкуренции и административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса,

Согласно проведенному мониторингу уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов составляет 53 %.

Характерные особенности рынка

Особенностью сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат. Основными проблемами по-прежнему являются:

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами. Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, можно отнести:

1. Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта).

2. Необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение).

3. Ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке.

4. Преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке, имеющих долгосрочные договоры с потребителями, обеспечивающим такому участнику рынка устойчивый спрос на его услуги.

К административным барьерам можно отнести требования, установленные нормативно правовыми актами, регулирующие деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и

законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области);

– осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления;

– создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров;

– развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области с целью повышения прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;

– разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

– подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;

– формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами;

– мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами;

– создание системы раздельного сбора отходов на территории Дмитровского городского округа Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на сокращение объемов захоронения отходов;

– поиск инвесторов в сфере обращения с отходами;

– мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении

бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и 100% -ую ликвидацию его последствий;

– получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru;

– реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

– повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

– усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

– уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

– развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

– совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

– совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

– строительство новых контейнерных площадок в населенных пунктах;

– оснащение контейнерных площадок баками для отдельного сбора мусора.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг относится к приоритетным рынкам, что обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения для всех категорий населения.

Соответствующие услуги являются социально-значимым видом услуг и затрагивает интересы всего населения. Информированность населения о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального благополучия для населения.

На территории муниципального образования размещено 78 муниципальных кладбищ на общей площади 197,97 гектаров, в том числе 48 открытых для захоронения, 7 закрытых, 23 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,2 гектаров. Ресурсы кладбищ составляют 30,02.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2022 составляет 94 % от общего количества кладбищ.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляют 7 хозяйствующих субъектов частной формы собственности: ИП Касаткин С.В., ИП Романенко Л.В., ИП Рязанцева Е.А., ООО «Астра», ООО «Ритуал-Дмитров», ИП Репнев Ю.А., ООО «Монтажно-наладочная производственная компания «Надежность».

В Дмитровском городском округе Московской области с 08.06.2011 года действует Муниципальное казенное учреждение «Дмитровская специализированная служба по вопросам похоронного дела», учредителем которого является муниципальное образование Дмитровский городской округ Московской области, которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, предпринимательскую деятельность не осуществляет. В 2020 году открыт филиал Государственного бюджетного учреждения «Центр мемориальных услуг», учредителем которого является Московская область.

Кроме того, на территории Дмитровского городского округа Московской области действует свыше 10 организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по изготовлению памятников.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (70 % опрошенных) как удовлетворительное.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (95 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 95 % опрошенных клиентов. Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 95 % опрошенных

потребителей.

Характерные особенности рынка

В Дмитровском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основной проблемой на рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Дмитровского городского округа Московской области на 01.12.2022 года насчитывает 45 маршрутов регулярных перевозок, из которых 38 – муниципальные.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2022 году составила 56 рублей. По данным мониторинга пассажиропотоков в Дмитровском городском округе Московской области средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 38 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Дмитровском городском округе Московской области на 01.12.2022 год составило 78 единиц.

За 2022 год в Дмитровском городском округе Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 16121 тысяч человек, из которых 2210 тысяч человек перевезены субъектами малого предпринимательства.

Доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам составила 16,1 %.

С 01.01.2022 года коммерческий перевозчик ООО «Дмитролайн» заключил соглашение о компенсации недополученных доходов, связанных с предоставлением льгот на проезд на автомобильном транспорте и городском наземном электрическом транспорте Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам, а также скидок при оплате проезда единой транспортной картой, транспортной картой иного субъекта Российской Федерации при осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.

Предметом Соглашения является предоставление компенсации недополученных доходов, связанных с предоставлением Перевозчиком льгот на проезд на автомобильном транспорте и городском наземном электрическом транспорте Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам (далее – льготы) в соответствии с Законом Московской области № 36/2006-ОЗ «О социальной поддержке отдельных категорий граждан в Московской области», Законом Московской области № 1/2006-ОЗ «О мерах социальной поддержки семьи и детей в Московской области», Законом Московской области № 105/2014-ОЗ «О статусе лиц, удостоенных почетного звания «Почетный гражданин Московской области», а также скидок при оплате проезда единой транспортной картой, транспортной картой иного субъекта Российской Федерации при осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам (далее – скидки).

Подтверждением на получение льгот является социальная карта жителя Московской области. Льготы и скидки предоставляются:

- держателям социальных карт жителя Московской области с установленным транспортным приложением – в размере 100%;
- держателям единых транспортных карт «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности Московской области» – в размере 50% с 1 по 35 поездки и 99% с 36 поездки;
- держателям единой транспортной карты Московской области - в размере 7 % за каждые 10 поездок и 35% за 50 и более поездок;
- держателям единой транспортной карты Московской области «льготная» – в размере 50%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2022 году на территории Дмитровского городского округа Московской области транспортную работу по перевозке пассажиров осуществляли два предприятия частной формы собственности: АО «Мострансавто» и ООО «Дмитролайн», которые ведут свою деятельность на рынке более 10 лет.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (55%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках не произошло.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Дмитровского городского округа Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения муниципального образования (78% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 48%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (55%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (37%) и состояние транспортного средства (34%).

Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы

собственности (2 из 2).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Кроме того, в соответствии с требованиями действующих нормативных документов, транспортные средства должны быть обустроены дополнительным оборудованием и подключены к навигационной системе Московской области.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- наличие административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Меры по развитию рынка

В Дмитровском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2024 годы, утвержденная Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области 20.11.2019г. №2667-П (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По итогам 2022 года доля домохозяйств в Дмитровском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 98%.

Одновременно порядка 80% многоквартирных домов (1280 МКД) в Дмитровском городском округе Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

4% домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В Дмитровском городском округе Московской области отмечаются различия между территориями по прокладке оптоволоконных сетей интернет-провайдерами, так как на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Дмитровском городском округе Московской области насчитывается более 30 субъектов хозяйственной деятельности.

Организации государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие деятельность в данной сфере, на территории округа отсутствуют. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющие услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

82 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное. Более 72% респондентов остались довольны качеством оказания услуг. Удобство расположения и уровень цен Интернет-провайдеров устраивают 78 % респондентов.

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и

длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В Дмитровском городском округе Московской области утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2020-2024 годы.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Меры по развитию рынка

В Дмитровском городском округе Московской области утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2020-2024 годы.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на

территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Дмитровском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Для обеспечения жителей объектами необходимой социальной инфраструктуры, в рамках государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры» осуществляется строительство общеобразовательной школы на 1100 мест по адресу: г. Дмитров, мкр. №5. Строительство данного объекта значительно снимет нагрузку в образовательных учреждениях мкр. Махалина и мкр. ДЗФС г. Дмитров.

С 2022 года, в рамках государственной программы осуществляется строительство школы на 550 мест по адресу: Дмитровский городской округ, с. Озерцкое. Строительство данного объекта обеспечит жителей ЖК «Мечта» местами в учреждении, а также снимет нагрузку в ближайших общеобразовательных учреждениях Дмитровского городского округа.

Также, в рамках государственной программы, с целью ликвидации второй смены предусмотрено мероприятие по реконструкции СОШ в мкр. Внуковский г.Дмитров, с увеличением на 350 мест.

В рамках инвестиционного строительства застройщиком ООО «Концепт Иммо Девелопмент» осуществляется строительство дошкольного общеобразовательного учреждения на 138 мест по адресу: Дмитровский городской округ, дер. Рыбаки.

Объем вводимой жилой недвижимости в Дмитровском городском округе составляет в среднем около 390 тысяч квадратных метров в год.

Ежегодно на территории Дмитровского городского округа осуществляется ввод жилья в многоквартирных домах.

Так, в 2019 году введено 26,769 кв.м, в 2020 году введено 50,951 кв.м, в 2021 году введено 28,754 кв.м, в 2022 году введено 122,741 кв.м.

В 2023 году запланировано ввести в эксплуатацию 109,345 тыс. кв.м многоквартирного жилья.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) составляет 100%.

В настоящее время на территории Дмитровского городского округа осуществляют свою деятельность 9 строительных компании:

1. г. Дмитров, ул. Спасская (застройщик ООО СЗ «ГК «Архитектор»);
2. г. Дмитров, мкр. Махалина ЖК «Лесной квартал» (застройщик ООО «Березовец»);
3. г. Дмитров, ул. Московская ЖК «Дмитров парк» (застройщик ООО «Центр»);
4. г. Дмитров, мкр. Внуковский ЖК «Терра» (застройщик ООО ИнСК «НДК»);
5. Дмитровский городской округ, пос. Икша, ул. Школьная, ЖК «Паруса» (застройщик ООО ИсК «Комфорт»);
6. Дмитровский городской округ, с. Озеречное, ЖК «Мечта» (застройщик ООО «Мега-мечта»);
7. Дмитровский городской округ, д. Рыбаки ЖК «Зеленый город» (застройщик ООО "Концепт Иммо Девелопмент");
8. Дмитровский городской округ, дер. Маринино, дер. Зверково, дер. Волдынское строительство кластера ИЖС «Дмитров» (застройщик ООО «СЗ «Самолет-Дмитров»);
9. Дмитровский городской округ, дер. Целеево ЖК «Пятиречье» (застройщик – УНО «Фонд защиты прав граждан – участников долевого строительства»).

В ноябре 2022 года Министерством жилищной политики Московской области застройщику ООО СЗ «Гефест-Инвест» выдано разрешение на строительство многоквартирного дома (корпус 10) со встроенно-пристроенной поликлиникой по адресу: Дмитровский городской округ, пос. Некрасовский, в границах улиц: Шоссейная, Некрасова, Заводская, общей площадью жилых помещений 16 374,98 кв.м.

Ввод многоквартирного жилья на территории Дмитровского городского округа Московской области в 2022 году составил 122,74 кв. м. жилья.

Населением Дмитровского городского округа за счет собственных и заемных средств в 2022 году построено 309,7 тыс. кв.м индивидуального жилья, что соответственно составляет 72 % от общего объема ввода жилья.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке 100% опрошенных предпринимателей считают «умеренным».

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги и сложность получения доступа к земельным участкам. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Характерные особенности рынка

Осуществляется контроль обеспеченности новых застраиваемых территорий Дмитровского городского округа необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

На территории Дмитровского городского округа Градостроительный совет не создан. Строительный час, заседания Градостроительного совета и Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности проводятся Правительством Московской области.

В 2022 году заключены два договора о комплексном развитии территории.

В рамках договорных отношений предусмотрено:

1. Строительство ЖК «Шоколад» по адресу: г. Дмитров, ул. Спасская, земельный участок с кадастровым номером 50:04:0010903:17, общей площадью жилья 31 800 кв.м, с инвестиционными обязательствами, в том числе:

- реконструкция СОШ №3, расположенная по адресу: г. Дмитров, мкр. ДЗФС, д.1 путем сноса здания начальной общеобразовательной школы №3 и строительства пристройки/дополнительного корпуса к СОШ № 3 вместимостью не менее 250 мест (увеличение на 170 мест);

- реконструкция МДОУ №3 «Сказка», расположенная по адресу: г. Дмитров, мкр. ДЗФС, дом 10А, путем строительства пристройки/дополнительного корпуса, вместимостью не менее 100 мест.

Также, в рамках Договора предусмотрено переселить граждан (предоставить благоустроенные жилые помещения) из аварийного жилья площадью не менее 391 кв.м

2. Строительство кластера ИЖС «Дмитров» по адресу: Дмитровский городской округ, в дер. Маринино, дер. Зверково, дер. Волдынское, общей жилой площадью 240 737 кв.м, с инвестиционными обязательствами в том числе строительство:

- детские дошкольные учреждения вместимостью не менее 570 мест;
- общеобразовательные учреждения вместимостью не менее 1202 мест;
- поликлиника, вместимостью не менее 250 пос./смену.

В 2022 году ввод в эксплуатацию объектов социальной инфраструктуры, построенных за счет внебюджетных средств, на территории Дмитровского городского округа не осуществлялся.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Дмитровском городском округе установлено 57 зон комплексного развития территории (далее – КРТ).

В состав территориальных зон осуществления комплексного развития территории включаются территории, определенные в целях обеспечения наиболее эффективного использования, осуществления деятельности по подготовке и утверждению документации по планировке территории для размещения объектов капитального строительства жилого, производственного, общественно-делового и иного назначения и необходимые для функционирования таких объектов и обеспечения жизнедеятельности граждан объектов коммунальной, транспортной, социальной инфраструктур, а также по архитектурно-строительному проектированию, строительству, реконструкции указанных в настоящем пункте объектов.

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки. В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Дмитровского городского округа действует 1 договор о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках действующего ДоРЗТ подлежат расселению 5 аварийных домов, общей площадью жилых помещений 2 918,9 кв.м аварийного жилищного фонда.

В рамках действующего ДоРЗТ утвержден проект планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 12 многоквартирных домов общей площадью 101 420 кв.м с социальными обязательствами. В настоящее время данный проект в стадии реализации.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

1. Увеличение финансовой нагрузки на застройщиков. В связи с изменениями в 214-ФЗ, предусматривающими с 01.07.2019 переход застройщиков на проектное финансирование и обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу, финансовая нагрузка на застройщиков возрастает. Согласно

изменениям, возможность использования средств участников строительства у застройщика возникает только после ввода объекта в эксплуатацию и регистрации в Едином государственном реестре недвижимости права собственности на первую квартиру. До указанного момента средства граждан, вложенные в приобретение жилья, хранятся на банковских счетах эскроу, строительство при этом ведется за счет банковских кредитов (проектного финансирования).

Ставка по кредиту на проектное финансирование снижается в ходе реализации проекта по мере наполнения счетов эскроу (при продаже квартир). Выплата процентов по проектному финансированию, учитывая длительный жизненный цикл проекта, уже сейчас является существенной нагрузкой на застройщиков. Высокая стоимость проектного финансирования, вызванная в том числе недостаточным наполнением счетов эскроу в период строительства, также отнесена застройщиками к числу проблемных вопросов.

2. Трудности с привлечением проектного финансирования по проектам жилищного строительства с низкой рентабельностью. Низкая рентабельность проекта может быть связана, в том числе с расходами застройщиков по обеспечению проекта строительства различными объектами инфраструктуры.

Меры по развитию рынка

Дмитровский городской округ в рамках достижения показателей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2025 года», благодаря мероприятиям, направленным на увеличение объемов ввода ИЖС, не только достиг планируемых объемов ввода поставленных Правительством Московской области (215,17 тыс. кв.м), но и превысил их.

Утверждены муниципальные программы: «Жилище», «Строительство объектов социальной инфраструктуры», содержащие показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья и социальных объектов в округе до 2025 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков

документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур; применение единых нормативно-технических требований в строительстве,

находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Дмитровского городского округа, устранение административных барьеров.

2.1.8. Рынок наружной рекламы

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа Московской области утверждена постановлением Администрации Дмитровского городского округа от 01.06.2020г. №960-П. Информация размещена на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Дмитровского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 15 рекламодателей, в том числе 11 – юридических лиц, 1 – индивидуальных предпринимателей и 3 – физических лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 100% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (100%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечено падение спроса на наружную рекламу.

Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

100% конструкций устанавливаемых на частных территориях с внутренним подсветом.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций;
- применение мер социальной поддержки организаций-участников рынка наружной рекламы в соответствии с положениями 46-ФЗ от 08.03.2022 – пролонгация договоров на 1 год без проведения торгов.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с внутренним подсветом.

2.1.9. Рынок розничной торговли

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2022 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2021 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2022 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Оборот розничной торговли за 2022 году составляет 38 575,2 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 100,8% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2021 году - 35 012,3 млн. рублей, или 115,2% к уровню 2020 года.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2022 год составил 38 575,2 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за 2022 год составил 3064,0 млн.руб.

В 2022 году оборот розничной торговли на 92,9% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 7,1%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 56,7%, непродовольственных товаров – 43,3%.

На территории Дмитровского городского Московской области действует 165 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 112 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Дмитровского городского округа Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Дмитровском городском округе Московской области. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 39 %, около 60 % - в обороте оптовой торговли, около 83 % - в обороте общественного питания, около 60% - в объеме бытовых услуг.

На территории Дмитровского городского округа Московской области функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 4 специализированных сельскохозяйственных рынков.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных

рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 2022 года составляет 6,9%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Дмитровского городского округа Московской области по итогам 2022 года достигла значения 45 %.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2022 года достигла значения 1249,1 квадратного метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. 195 сельских населенных пункта Дмитровского городского округа Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения осуществляется автолавками.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок розничной торговли является полностью негосударственным.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Дмитровском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по 2022 года составила 45%. С целью наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей жителей округа в товарах, ежегодно проводится реконструкция и модернизация действующих торговых объектов, а также строительство новых.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 20% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 75% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 5 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (55%) и нестабильность российского законодательства (45%).

95% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 90% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 89% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 31% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 69% опрошенных не

удовлетворены данным показателем.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Дмитровского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация нестационарных торговых объектов.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.12.2019 №2839-П «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство» муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы», в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направлены на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарных торговых объектов. С 2022 года такого рода аукционы в Дмитровском городском округе проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Сельское хозяйство Подмосковья» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Дмитровский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 2182 кв. км и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Дмитровском городском округе с населением более 166 тысяч человек туристско-экскурсионный поток в 2021 году составил 1,3 млн человек, в 2022 году — 1,8 млн человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

По данным Всероссийского репрезентативного опроса, наибольшее количество российских туристов, посетивших Московскую область останавливается на ночь у друзей и родственников – суммарная доля таких размещений составляет порядка 70,0%.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Дмитровского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, рекреационный, оздоровительный и религиозный.

С 2018 года Дмитровский округ входит в проект «Повышение привлекательности основных туристических территорий Московской области» среди ТОП-10 туристических территорий Московской области и характеризуется наибольшими объемами туристско-экскурсионного потока. В рамках реализации проекта разработаны пешеходные маршруты, что позволяет существенно повысить доступность объектов показа и увеличить количество туристских посещений. По экспертным оценкам, туристический потенциал Дмитровского городского округа Московской области составляет не менее 37,2% доли туристского экскурсионного потока Московской области.

В Дмитровском городском округе насчитывается более 287 объектов культурного наследия, из которых более 61 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 15 усадеб и более 42 памятников воинской славы и монументов.

В округе расположены 6 популярных горнолыжных курортов, 2 официально разрешенных пляжа, 3 памятника природы, около 63 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки).

Дмитровский городской округ стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Дмитровского городского округа достигло 28

единиц. В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Дмитровского городского округа, активно проходят процедуру классификации.

На территории Дмитровского городского округа по итогам года классифицировано 25 коллективных средств размещения (далее - КСР).

Номерной фонд КСР составляет 2241 номеров – 5354 койко-мест.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Дмитровского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на горнолыжные курорты Дмитровского городского округа, что составляет более 50 % от общего потока в зимний период.

В Дмитровском городском округе создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ, включающий в себя: 2 стенда информации – один на железнодорожном вокзале, второй - в гостинице «Кристалл» и офис приема в здании Музейно-выставочного комплекса ул. Загорская, д. 17.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный с долей частного сектора 100 %.

В Дмитровском городском округе Московской области 20 туристических фирм и 1 туроператор (Общество с ограниченной ответственностью "Дерсу Узала 2"), работающий в сфере внутреннего въездного туризма.

Из всех объектов туризма на территории Дмитровского городского округа расположен один муниципальный музей, который не является хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов 75% как напряженное. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 1% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги 100 %, нестабильность российской экономики 10%, давление со стороны власти 0%, а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий 100%.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100 % опрошенных юридических лиц. 2 компании, опрошенных на рынке услуг

туризма и отдыха, получили в 2022 г. поддержку своего бизнеса в формате субсидий от Правительства Московской области.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 80% жителей Дмитровского городского округа. Подавляющее большинство опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 1% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как недостаточное и достаточное - 99 %.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет 100% пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 90% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 100 % оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым 30% пользователей.

Характерные особенности рынка

Так как большинство КСР расположены за городом и имеют коттеджный номерной фонд, в условиях новой коронавирусной инфекции многие объекты смогли переключиться на предоставление отдельно-стоящих коттеджей под долгосрочную аренду с учетом всех требований Роспотребнадзора.

Уровень гостеприимства, безопасности и доступности услуг за последний год повысился.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка в 2022 году, стали:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

Меры по развитию рынка

В настоящее время основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Дмитровском городском округе осуществляются посредством:

развития и продвижения туристских ресурсов Дмитровского городского округа Московской области на внутреннем и международном туристских рынках.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

В целях поддержки гостиничного бизнеса, в муниципальном образовании, с 2014 года функционирует Туристско-информационный центр, который на протяжении всего 2022 года информировал турбизнес о мерах поддержки, реализуемых Правительством Московской области.

Дмитровский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», «visitdmitrov.ru», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, участие в крупных профильных выставках, форумах, конференциях.

Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего туризма.

К развивающему направлению активного внутреннего туризма в настоящее время относится глэмпинг, включающий в себя отдых на природе и сочетающийся с комфортом гостиничного номера. Живописная природа, хорошая транспортная доступность и условия для цивилизованного отдыха также способствуют увеличению потока туристов в Дмитровский округ.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Дмитровском городском округе позволит решить следующие задачи, а также связанные с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Дмитровского городского округа;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Дмитровском городском округе» увеличится туристский и экскурсионный поток, узнаваемость туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства. Увеличится количество налоговых поступлений в бюджет как Дмитровского городского округа, так и в Московскую область в целом.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе.

С целью обеспечения устойчивой динамики роста и развития субъектов МСП Администрацией Дмитровского городского округа проводится реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая имущественную, информационную и консультационную поддержку, реализацию мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

Бюджетное финансирование на оказание финансовой поддержки предпринимателей в 2022 году в местном бюджете не предусмотрено.

В то же время предприниматели округа при консультационной поддержке на местном уровне успешно участвуют в конкурсах на выделение субсидий и грантов из областного бюджета. Так, организациями и ИП, зарегистрированными на территории округа, были получены 33 субсидии/гранта из областного бюджета на сумму 43,06 млн рублей, 1 займ ФРП РФ на сумму 314,0 млн рублей, 5 микрозаймов на сумму 11,18 млн рублей, 8 поручительств на сумму 38,34 млн рублей.

Также в 2022 г. девять начинающих предпринимателей получили от Дмитровского центра занятости населения финансовую поддержку в общей сумме 1 310 040 рублей на развитие малого бизнеса.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа.

В 2022 году проведены опросы:

1. потребителей: социологической компанией ООО «Маграм МР» об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции (с 25.07.2022 по 05.09.2022);

2. предпринимателей: на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области:

2.1. «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» (с 15.03.2022 по 30.04.2022);

2.2. «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» (с 15.08.2022 по 12.10.2022)

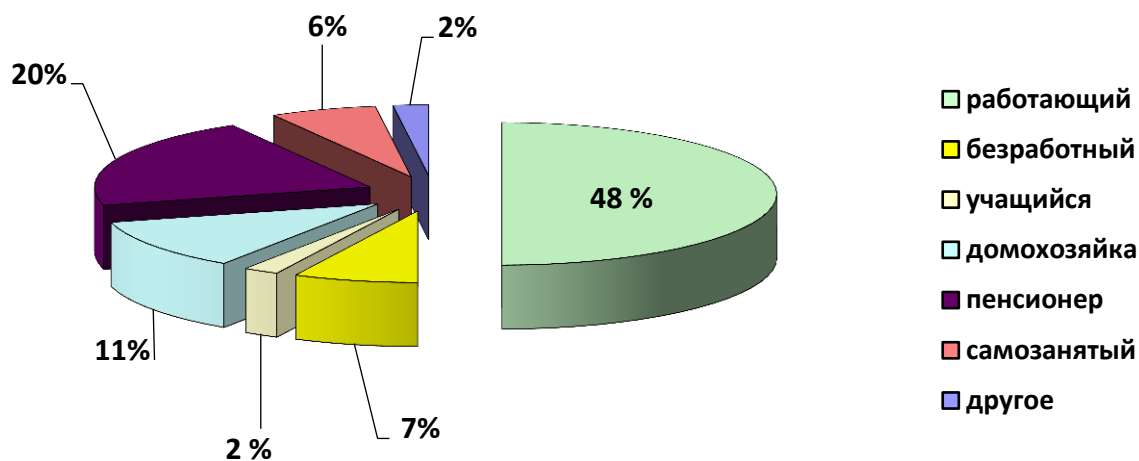
3.1. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках

Администрация Дмитровского городского округа Московской области проанализировала направленные Комитетом по конкурентной политике Московской области в Дмитровский городской округ Московской области результаты опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции, проведенного с 25.07.2022 по 05.09.2022 социологической компанией ООО «Маграм МР», и провела оценку состояния приоритетных и дополнительных рынков Дмитровского округа на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг.

Структура социального статуса опрошенных респондентов

Было опрошено 127 респондентов. По социальному статусу респонденты распределились следующим образом:

- работающие – 48 %
- безработные – 7 %
- учащиеся, студенты – 2 %
- домохозяйки (домохозяины) – 11 %
- пенсионеры, в т.ч. по инвалидности – 20%
- самозанятые – 6 %
- другое – 2 %



1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Из 127 опрошенных респондентов округа услугами данного рынка воспользовались 37% - 47 человек. Услуги по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников в МКД оказывались муниципальными и коммерческими организациями. Больше половины опрошенных (55%) в последние 12 месяцев пользовались услугами коммерческих организаций и отметили, что таких организаций на рынке достаточное количество. Качество предоставленных услуг было оценено большинством потребителей как удовлетворительное или скорее удовлетворительное (61% пользователей услуг муниципальных организаций и 52% - пользователи услуг коммерческих организаций).

45% респондентов удовлетворены расположением организаций-поставщиков услуг, в то время как 47% потребителей считают расположение организаций, предоставляющих услуги, неудовлетворительным. 57% высказали свое полное или частичное неудовлетворение возможностью выбора обслуживающей организации.

79% из 47 респондентов-пользователей услуг не удовлетворяет уровень цен на существующем рынке.

92% пользователей услуг считают, что уровень цен на выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД за последние 3 года лет возрос, в то время как 47% пользователей отмечает, что за это время качество услуг снизилось и 70% пользователей считает, что возможность выбора услуг на данном рынке осталась неизменной.

Результаты опроса показывают, что структурному подразделению Администрации Дмитровского городского округа Московской области,

проводящему в рамках полномочий государственную политику и координацию по вопросам управления МКД, необходимо усилить работу, направленную на повышение качества управляющих компаний и развитие здоровой конкуренции добросовестных управляющих организаций на рынке услуг в сфере управления МКД.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Из 127 опрошенных респондентов округа за последние 12 месяцев услугами по выполнению работ по благоустройству воспользовались 8% - 10 человек.

Деятельность по благоустройству городской среды в Дмитровском городском округе осуществляют 5 муниципальных учреждений. Компании частной формы собственности отсутствуют. Половина пользователей не увидела изменения количества организаций на рынке благоустройства городской среды.

70% опрошенных удовлетворяет возможность выбора организаций, оказывающих услуги на рынке и устраивает их расположение. 67% респондентов оценили качество оказанных услуг как удовлетворительные.

60% пользователей полностью или частично не удовлетворяет уровень цен на сегодняшнем рынке услуг. 80% респондентов считают, что уровень цен на выполнение работ по благоустройству городской среды за последние 3 года лет возрос.

Мнения о качестве услуг за последние 3 года распределились следующим образом: 30% потребителей рынка считают, что качество услуг осталось без изменений, 30% - качество повысилось, 40% - качество услуг снизилось. 60% пользователей услуг считают, что возможность выбора услуг на рынке по благоустройству городской среды в течение последних 3-х лет осталась неизменной.

Анализ ответов потребителей показывает, что организациям, предоставляющим услуги в сфере благоустройства, необходимо повышать качество услуг с целью создания комфортной городской среды для населения.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Из 127 респондентов округа 47% воспользовались услугами данного рынка – 60 человек.

52% потребителей признали качество предоставленных услуг удовлетворительным. Удобство расположения организаций отметили 40% пользователей услуг.

67% пользователей услуг считают уровень цен в этой сфере высоким.

82% пользователей услуг считают, что уровень цен на рынке услуг в течение последних 3-х лет вырос, в то же время 48% считают, что качество услуг осталось без изменений.

Возможность выбора организаций оценили как удовлетворительную 52% пользователей услуг, хотя единственным исполнителем услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на территории Дмитровского городского округа Московской области является ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор».

Основной перспективой в развитии данного рынка на территории округа является усиление общественного контроля за работой подрядных организаций, занимающихся транспортированием ТКО.

4. Рынок ритуальных услуг.

Ритуальными услугами в последние 12 месяцев воспользовались 12 человек - 8% из 127 респондентов округа.

67% пользовались услугами государственных (муниципальных) компаний, 42% - услугами коммерческих.

75% респондентов признали качество услуг государственных (муниципальных) компаний неудовлетворительным, тогда как 60% пользователей услуг частных компаний оценили качество услуг коммерческих организаций как удовлетворительное.

Положительно оценили удобство расположения организаций ритуальных услуг 66% из 12 опрошенных респондентов.

84% пользователей ритуальных услуг считают уровень цен в данной сфере высоким (полностью не удовлетворены или скорее не удовлетворены)

Мнения о возможности выбора организаций разделились следующим образом: 58% респондентов удовлетворены возможностью выбора, 42% считает возможность выбора полностью или частично неудовлетворительной

92% пользователей услуг считают, что уровень цен в течение последних 3-х лет вырос, при этом 50% опрошенных считают, что качество услуг осталось без изменений, 42% - качество услуг снизилось.

25% пользователей ритуальных услуг ответили, что возможность выбора услуг на данном рынке за последние 3 года не изменилась, 42% считают, что выбор услуг увеличился, 25% - снизился.

В целом ответы респондентов показывают, что рынок ритуальных услуг в Дмитровском городском округе Московской области удовлетворяет потребностям населения, а снижение цен на ритуальные услуги возможно добиться путем создания условий для честной конкуренции в рамках цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

За последние 12 месяцев услугами рынка по перевозке пассажиров автомобильным транспортом пользовались 68 потребителей (54% из 127 опрошенных респондентов).

Более 70% пользователей оценили качество предоставленных услуг как удовлетворительное, при этом 63% потребителей рынка считают, что качество услуг в течение последних 3-х лет осталось без изменений, 16% - считают, что качество повысилось, 16% - качество услуг снизилось.

81% респондентов считает, что организации по предоставлению услуг на данном рынке расположены удобно. 69% пользователей услуг считает, что существует возможность выбора организаций на рынке.

Уровень цен на существующем рынке полностью или частично удовлетворяет 72% из 68 респондентов, 92% пользователей услуг считают, что уровень цен на транспортные перевозки за последние 3 года лет возрос.

51% респондентов-пользователей услуг считают, что количество организаций на рынке пассажирских перевозок за последние 3 года осталось прежним, 22% - отметили, что количество организаций увеличилось, 15% - снизилось.

71% пользователей ответили, что возможность выбора услуг на данном рынке не изменилась в течение последних 3-х лет, 18% считают, что возможность выбора услуг увеличилась.

По результатам опроса можно сделать вывод, что, в целом, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок удовлетворяет потребностям населения.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Из 127 опрошенных потребителей услуг за последние 12 месяцев 90 человек воспользовался услугами рынка связи (71%).

Свыше 70% пользователей услуг ответили, что на рынке действует достаточное количество коммерческих организаций, и оценили качество предоставляющих ими услуг как удовлетворительное. 82% респондентов-пользователей услуг считают, что на рынке услуг связи имеется возможность выбора организаций, 81% респондентов полностью довольны расположением организаций, предоставляющих услуги связи.

62% пользователей услуг считают уровень цен на рынке в настоящее время приемлемым (полностью или скорее удовлетворены).

Говоря о состоянии рынка услуг в последние 3 года, 72% пользователей отметили, что уровень цен на услуги связи возрос. Около 65% потребителей рынка считают, что качество услуг и возможность их выбора в течение последних 3-х лет

остались без изменений, в то время как 22% отметили улучшение данных параметров рынка.

Как показывают результаты опроса, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в целом, удовлетворяет потребителей по качеству предоставляемых услуг.

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

Из 127 респондентов округа 8% воспользовались услугами данного рынка (10 человек).

80% пользователей отметили достаточное количество коммерческих организаций на рынке услуг. 40% респондентов-пользователей услуг оценили возможность выбора организаций на рынке полностью удовлетворительной или скорее удовлетворительной, 60% - высказали противоположное мнение.

Половина респондентов признала качество предоставленных услуг удовлетворительным. Мнения об удобстве расположения организаций, предоставляющих услуги, также разделились поровну.

70% респондентов считает уровень цен на рынке услуг в сфере жилищного строительства неудовлетворительным, 90% пользователей услуг отметило повышение уровня цен на рынке жилищного строительства в последние 3 года. 50% пользователей услуг в сфере жилищного строительства считают, что количество организаций в данной сфере и качество предоставляемых ими услуг в течение последних 3-х лет не изменились.

Результаты опроса показывают, что несмотря на достаточное количество коммерческих организаций, действующих на рынке услуг, потребители все еще испытывают сложность с выбором организаций для удовлетворения спроса в качественном жилье по приемлемым ценам.

8. Рынок наружной рекламы – отсутствуют результаты опроса

9. Рынок розничной торговли.

За последние 12 месяцев услугами рынка розничной торговли пользовались 57% из 127 опрошенных респондентов округа (72 человека).

65% респондентов считают достаточным количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на данном рынке, 80% удовлетворены возможностью выбора организаций торговли, 93% удовлетворены качеством предоставленных услуг. Подавляющее большинство респондентов (92%), которые пользовались услугами розничной торговли, считают расположение организаций розничной торговли удобным.

Высокий уровень цен в торговле в настоящее время не устраивает 57% пользователей; 90% пользователей отметили, что уровень цен вырос в течение последних 3-х лет, при этом качество предоставляемых услуг и возможность выбора услуг практически не изменилось.

В целом рынок розничной торговли соответствует потребностям населения в предоставлении услуг.

10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Из 127 опрошенных респондентов округа 18% воспользовались услугами данного рынка (23 человека).

57% пользователей считают достаточным количество коммерческих организаций на рынке туризма и отдыха; 87% пользователей услуг оценило качество предоставленных услуг как удовлетворительное. 78% из 23 респондентов-пользователей услуг отдыха и туризма полностью удовлетворяет расположение организаций, которые предоставляют данные услуги, и возможность их выбора; 61% респондентов в настоящее время устраивает уровень цен в сфере отдыха и туризма.

Говоря о состоянии рынка в последние 3 года, 87% пользователей услуг отметило повышение уровня цен, 70% не заметили изменений в качестве услуг, тогда как 17% отметили, что оно повысилось. 65% респондентов считают, что не изменилась и возможность выбора услуг.

Как видим из ответов респондентов, в целом рынок услуг туризма и отдыха удовлетворяет потребителей в качестве предоставляемых услуг.

3.1. Анализ результатов удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории Дмитровского городского округа Московской области

Основой для получения данных о результатах удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории Дмитровского городского округа Московской области стали опросы предпринимателей округа с помощью анкет, разработанных Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет).

3.2.1. Первый электронный опрос «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» проведен с 15.03.2022 по 30.04.2022 на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.

В опросе приняли участие 203 предпринимателя Дмитровского городского округа.

Активность предпринимателей Дмитровского округа в разрезе сфер экономики приведена ниже:

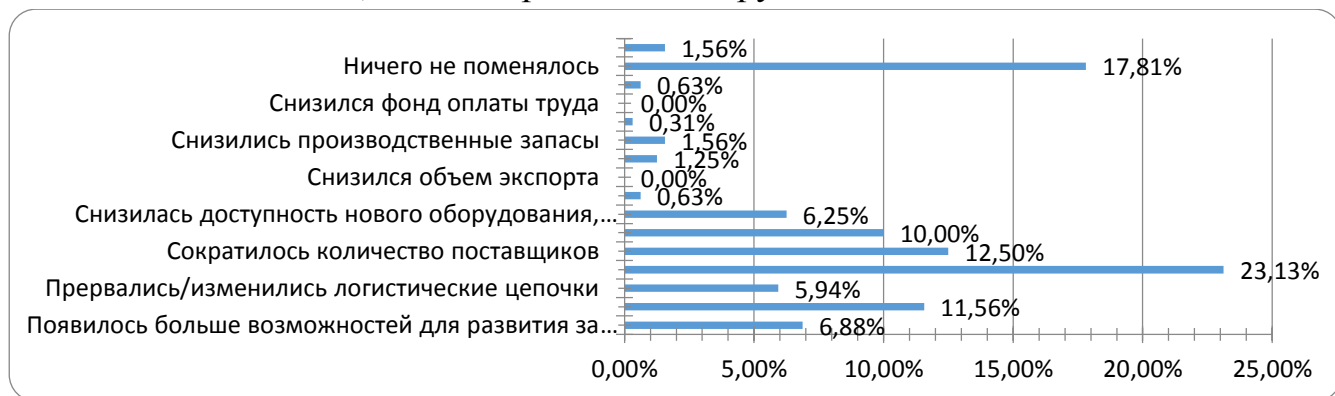
Сфера экономики	%	чел.
Рынок розничной торговли	20,69	42
Рынок бытового обслуживания	6,90	14
Рынок услуг дополнительного образования детей	5,42	11
Рынок социальных услуг	5,42	11
Рынок услуг дошкольного образования	4,93	10
Рынок медицинских услуг	4,43	9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,43	9
Рынок общественного питания	4,43	9
Рынок услуг общего образования	2,96	6
Рынок туризма и отдыха	2,96	6
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2,46	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1,97	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,48	3
Рынок племенного животноводства	1,48	3
Рынок производства бетона	1,48	3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,48	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,99	2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,99	2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,99	2
Сфера наружной рекламы	0,99	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,49	1
Рынок ритуальных услуг	0,49	1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,49	1
Рынок производства кирпича	0,49	1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,49	1
Рынок семеноводства	0,49	1
Рынок переработки водных биоресурсов	0,49	1
Рынок товарной аквакультуры	0,49	1
Рынок инновационной продукции	0,49	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0

Сфера экономики	%	чел.
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0
Другое	18,72	38

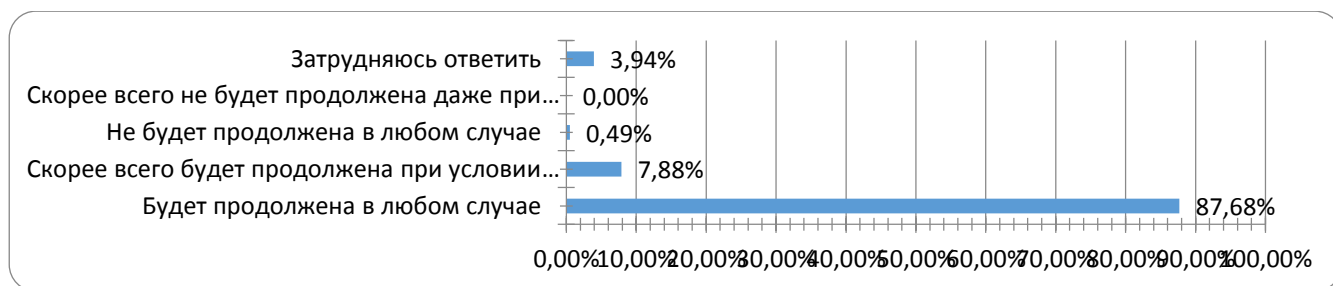
Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 107 чел. (52,71%), представители микропредприятий 47 чел. (23,15%) и самозанятые 25 чел. (12,32%). Малых и средних предприятий соответственно 9 чел. (4,43%) и 3 чел. (1,48%), представителей крупного бизнеса – 2 чел. (0,99%) и 9 чел. (4,43%) фермеров.



В целом по округу большинство опрошенных предпринимателей отметили отрицательное влияние санкций на бизнес: выросли цены на сырье и средства производства 74 чел. (23%), снизилась выручка 32 чел. (10%), сократилось количество поставщиков 40 чел. (13%), выросли логистические затраты 37 чел. (12%) и др. О положительном влиянии санкций на бизнес заявили 22 чел. (7%) опрошенных предпринимателей (появилось больше возможностей для развития за счет ухода с рынка иностранных компаний). Еще 57 чел. (18%) – отметили, что ничего не поменялось, 2% - выбрали ответ «другое».



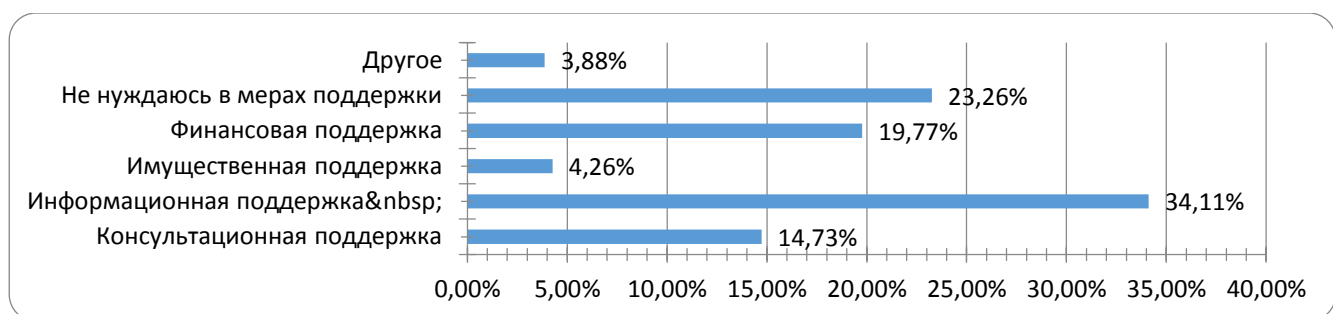
194 чел. (95,5%) опрошенных предпринимателей будут продолжать деятельность в новых экономических условиях, 1 чел. (0,5%) заявил о прекращении деятельности, 8 чел. (4%) затруднились ответить.



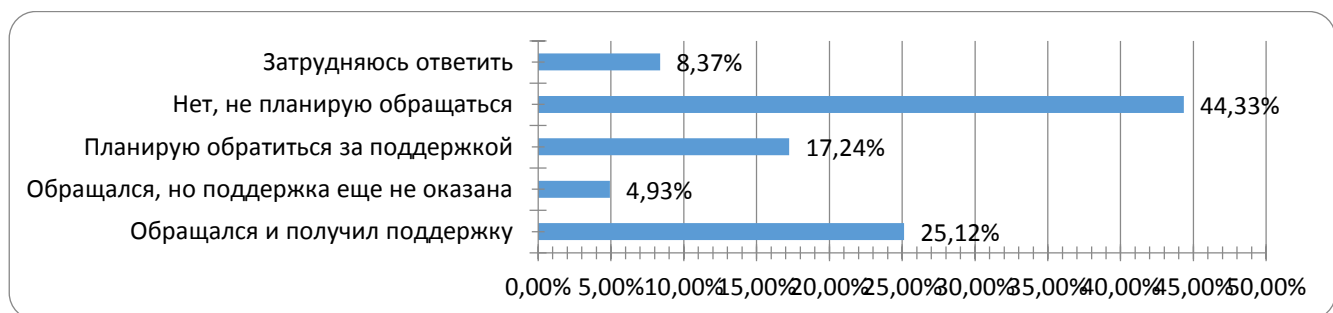
В различных видах поддержки отметили необходимость 77% опрошенных предпринимателей.

Из опрошенных предпринимателей, нуждающихся в поддержке, наибольшую потребность отмечают в:

- финансовой поддержке – 51 чел.(20%);
- информационной – 88 чел. (34%);
- консультационной – 38 чел. (15%);
- имущественной – 11 чел. (4 %);
- других видах поддержки – 10 чел. (4%).

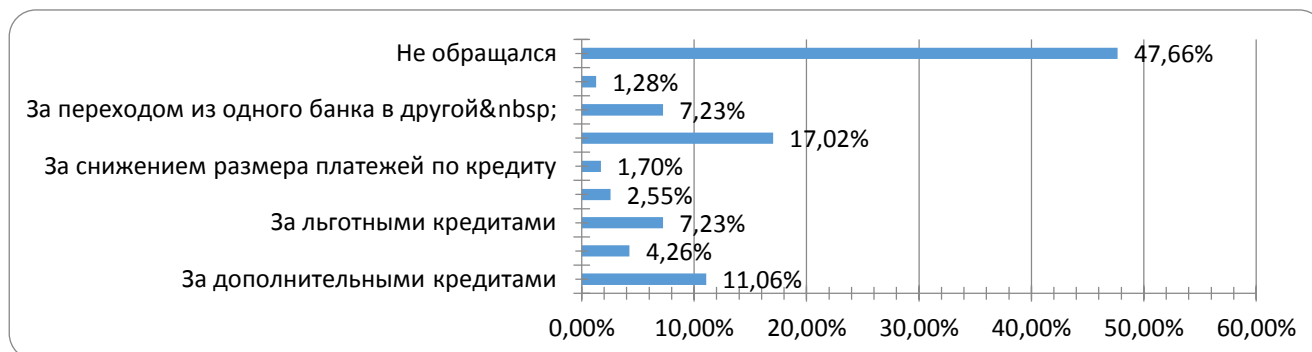


За поддержкой в финансовые организации обращались 30% (61 чел.) опрошенных, 17% (35 чел.) планируют обратиться за поддержкой, 44% (90 чел.) не планируют обращаться, 8% (17 чел.) затруднились с ответом.

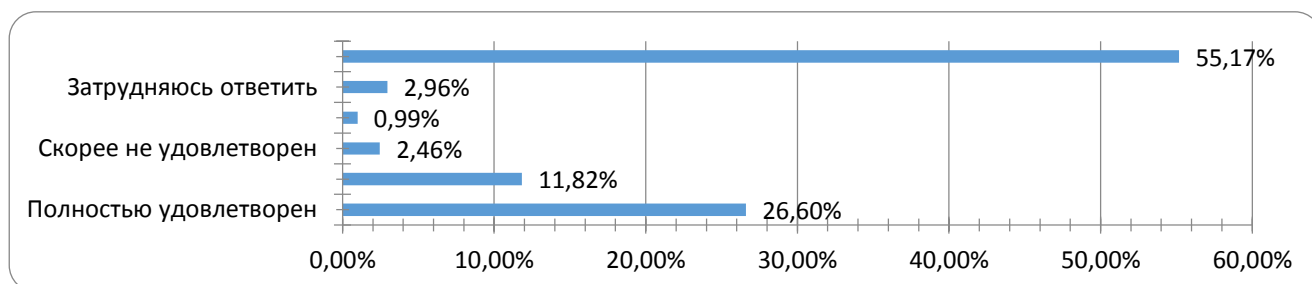


Из тех предпринимателей, кто обращался в финансовые организации (58%), преимущественно обращались открытием счета в банке 17% (40 чел.), за

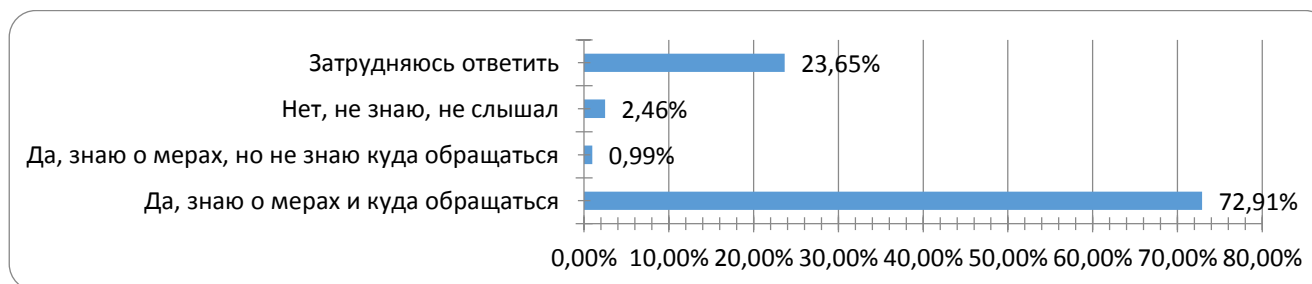
дополнительными кредитами 14% (26 чел.), за льготными кредитами 7% (17 чел.), за переходом из одного банка в другой 7% (17 чел.), за реструктуризацией ранее полученных кредитов 4% (10 чел.), за кредитными каникулами/отсрочкой платежа 3% (6 чел.), за снижением размера платежей по кредиту 2% (4 чел.), «другое» - 1 % (3 чел.). Не обращались в финансовые организации 48 % (112 чел.)



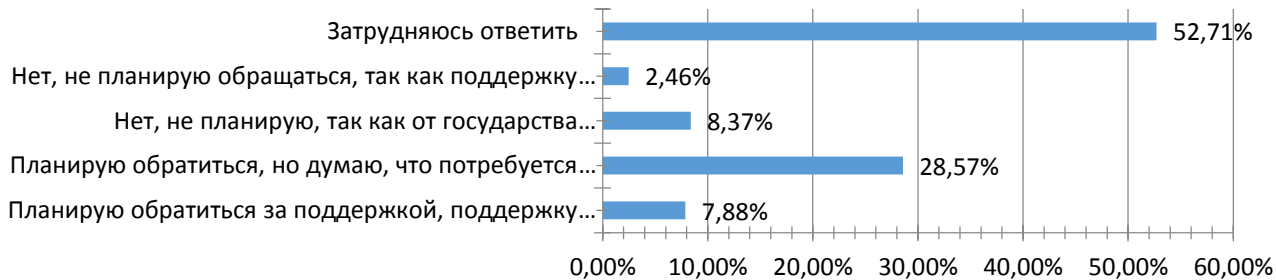
Результатом обращения в финансовую организацию удовлетворены 38% (78 чел.), не удовлетворены 4% (7 чел.), затруднились с ответом – 22% (587 чел.), 55 % (112 чел.) не обращались в финансовые организации.



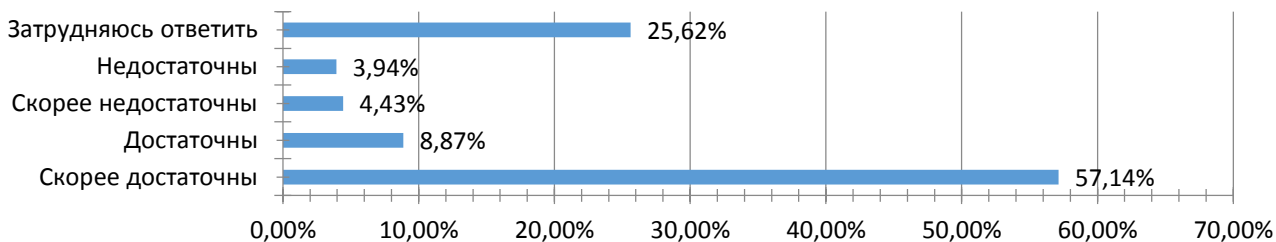
Большинство предпринимателей округа знает о новых мерах поддержки – 74% (150 чел.), 2 % (5 чел.) не слышали о новых мерах поддержки и 24% (48 чел.) затруднились ответить.



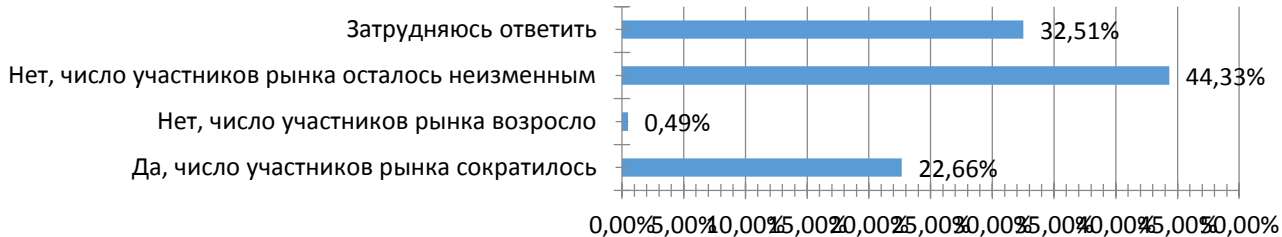
29% предпринимателей (58 чел.) планируют обратиться, но считают, что потребуются приложить усилия, 8 % (16 чел.) планируют обратиться за поддержкой и считают, что поддержку получить достаточно просто, 8% (17 чел.) - не планируют обращаться за поддержкой, так как от государства получить поддержку сложно, 2% (5 чел.) - не планируют обращаться, так как поддержку получить невозможно и 53% (107 чел.) затруднились ответить.



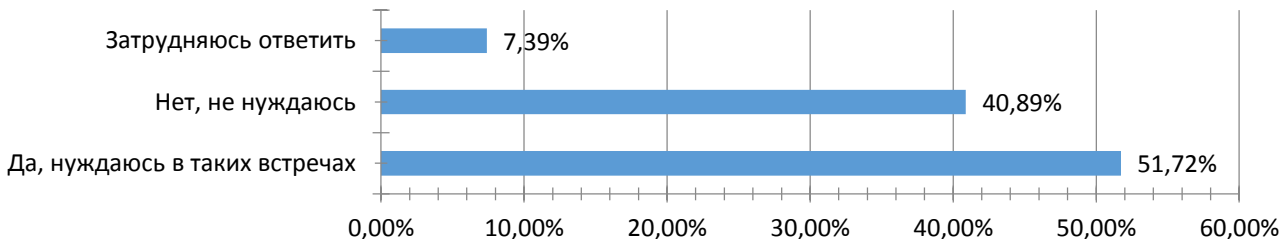
Меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса в условиях экономических санкций, считают достаточными 66% (134 чел.), недостаточными – 8% (17 чел.) и затруднились ответить 26% (52 чел.).



В связи со сложившейся ситуацией в стране многие компании Дмитровского округа приняли решение об уходе или временном приостановлении работы. О сокращении количества участников рынка в различных сферах деятельности заявили 23% (46 чел.) опрошенных предпринимателей. Еще 44% (90 чел.) отметили, что число участников рынка не изменилось, 1% (1 чел.) - число участников возросло, 33% (66 чел.) затруднились дать оценку.



Большинство предпринимателей нуждаются во встречах бизнес-сообщества с органами власти по вопросам ведения бизнеса в новых экономических условиях – 52% (105 чел.), не нуждаются – 41% (83 чел.) и затруднились ответить 7% (15 чел.).



Комитетом проведена оценка уровня участия предпринимателей в разрезе городских округов, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, рассчитываемая как отношение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа к количеству проголосовавших в муниципальном образовании.

Одновременно проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса: доступность поддержки, динамика уровня конкуренции, эффективность взаимодействия бизнеса с органами власти, качество информационной поддержки бизнеса, потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти в разрезе городских округов.

В результате ранжирования по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области.

Дмитровский городской округ находится в зеленой зоне (14 место). Отклонения отмечены по 2-м показателям: «снижение уровня конкуренции» и «встречи с бизнесом».

В рамках улучшения качества бизнес-среды в Дмитровском городском округе были усилены меры по взаимодействию с бизнес-сообществом: информирование о мерах поддержки различного уровня, проведение встреч с предпринимателями в очном и дистанционном форматах, выезды на предприятия и организации Дмитровского городского округа для выявления проблемных вопросов.

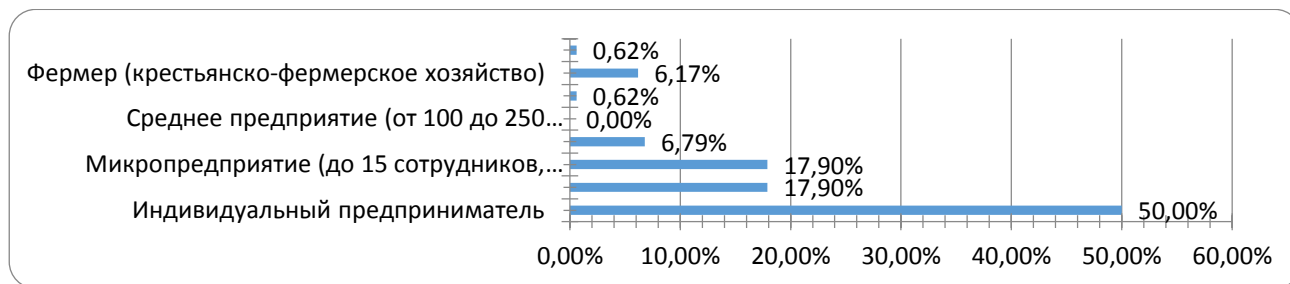
Кроме того, в целях информирования предпринимательского сообщества о мерах государственной поддержки и оперативного реагирования на возникающие системные проблемы бизнеса в Telegram-канале был создан чат «БИЗнесДмитров» для осуществления адресной рассылки информации предприятиям и организациям Дмитровского городского округа.

3.1.2. Второй электронный опрос «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» проведен с 15.08.2022 по 12.10.2022 на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.

В опросе приняли участие 162 предпринимателя Дмитровского городского округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 81 чел. (50%), представители микропредприятий 29 чел. (18%) и самозанятые 29 чел. (18%). Малых и крупных предприятий соответственно 11 чел.

(7%) и 1 чел. (1%), фермеров – 10 чел. (6%), затруднились ответить 1% (1 чел.), представители средних предприятий участие в опросе не приняли.



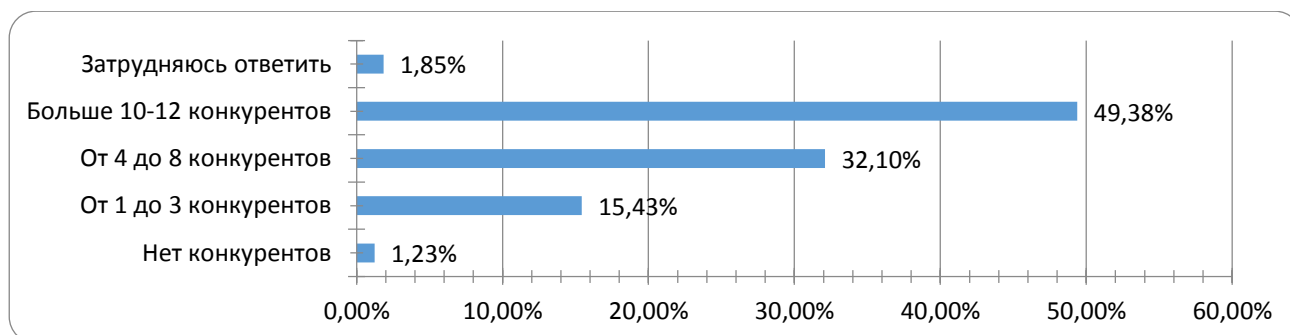
Активность предпринимателей Дмитровского округа в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	чел	%
Рынок розничной торговли	49	30,25
Рынок социальных услуг	11	6,79
Рынок медицинских услуг	10	6,17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10	6,17
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	5,56
Рынок услуг общего образования	9	5,56
Рынок бытового обслуживания	8	4,94
Рынок услуг дошкольного образования	6	3,7
Рынок общественного питания	6	3,7
Рынок туризма и отдыха	4	2,47
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3	1,85
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	1,23
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	1,23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	1,23
Рынок ритуальных услуг	1	0,62
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	0,62
Рынок семеноводства	1	0,62
Рынок племенного животноводства	1	0,62
Рынок производства бетона	1	0,62
Рынок товарной аквакультуры	1	0,62
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	0,62
Сфера наружной рекламы	0	0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0
Рынок инновационной продукции	0	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного	0	0

Сфера экономики	чел	%
строительства)		
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0
Рынок производства кирпича	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0
Другое	23	14,2

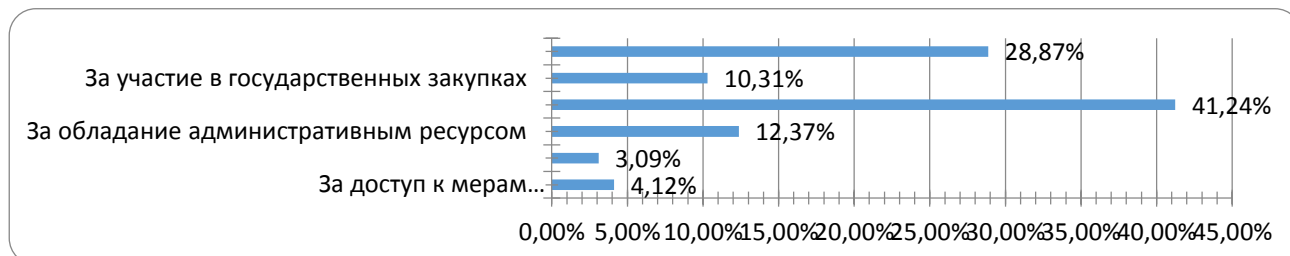
81% представителей бизнеса отметили наличие конкурентов от 8 и больше. При этом лишь 1% предпринимателей отметили отсутствие конкурентов на рынке.

Оценка количества конкурентов	чел	%
Больше 10-12 конкурентов	80	49,38
От 4 до 8 конкурентов	52	32,1
От 1 до 3 конкурентов	25	15,43
Нет конкурентов	2	1,23



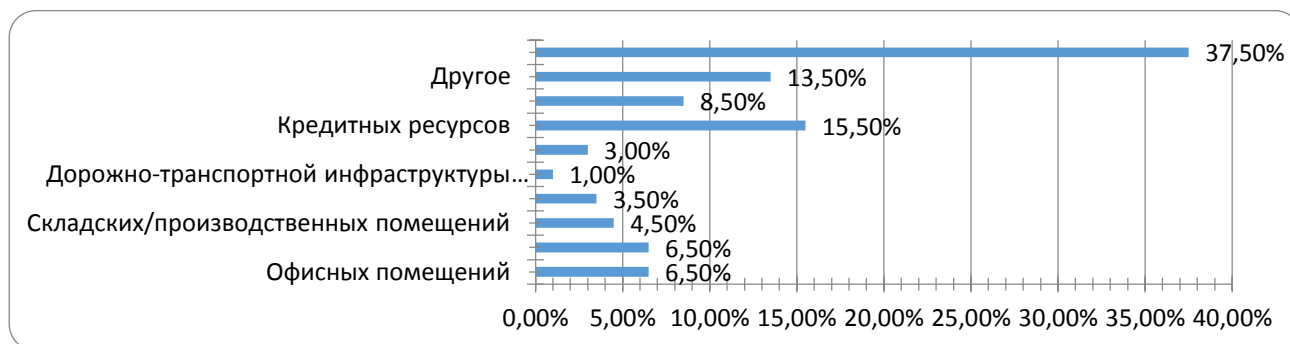
Предприниматели наиболее сталкиваются с конкуренцией за лучшее местоположение бизнеса (41%), за обладание административным ресурсом (12%), за участие в государственных закупках (10%).

Формы конкуренции, с которыми сталкиваются предприниматели	ответов	%
За лучшее местоположение бизнеса	80	41,24
За обладание административным ресурсом	24	12,37
За участие в государственных закупках	20	10,31
За доступ к мерам государственной/муниципальной поддержки	8	4,12
За использование/приобретение государственного/муниципального имущества	6	3,09
Другое	56	28,87

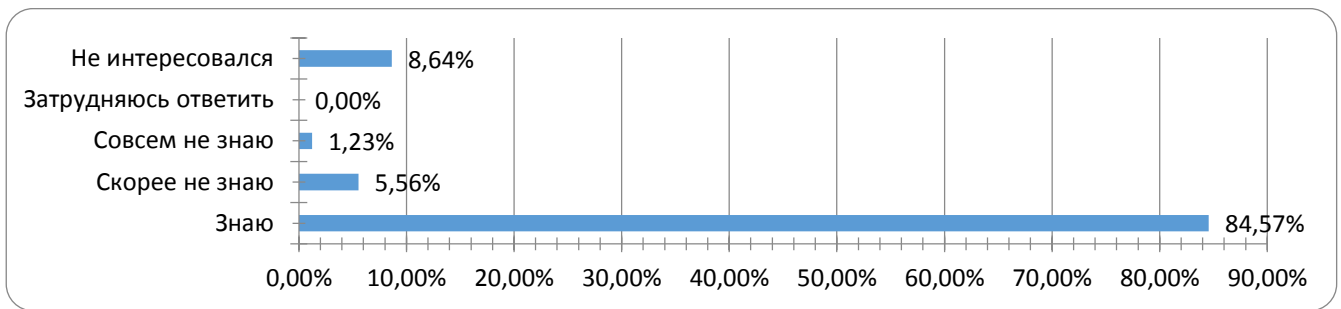


Респонденты ждут от органов власти содействия в предоставлении кредитных ресурсов (31%), кадровых ресурсов (17%), земельных участков (9%), а также другой инфраструктуры для размещения бизнеса – офисных, производственных и складских помещений:

Предпринимателям не хватает следующей инфраструктуры	%	ответов
Кредитных ресурсов	15,5	31
Кадровых ресурсов	8,5	17
Земельных участков	6,5	13
Офисных помещений	6,5	13
Складских/производственных помещений	4,5	9
Инфраструктуры для размещения бизнеса	3,5	7
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению	3,0	6
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	1,0	2
Другое	13,5	27
Всех хватает	37,5	75



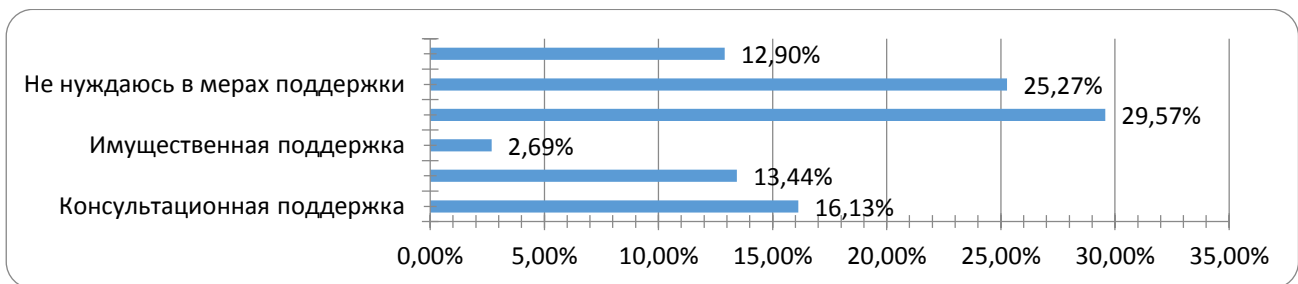
Подавляющее большинство опрошенных представителей бизнеса знают о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства 85% (137 чел.).



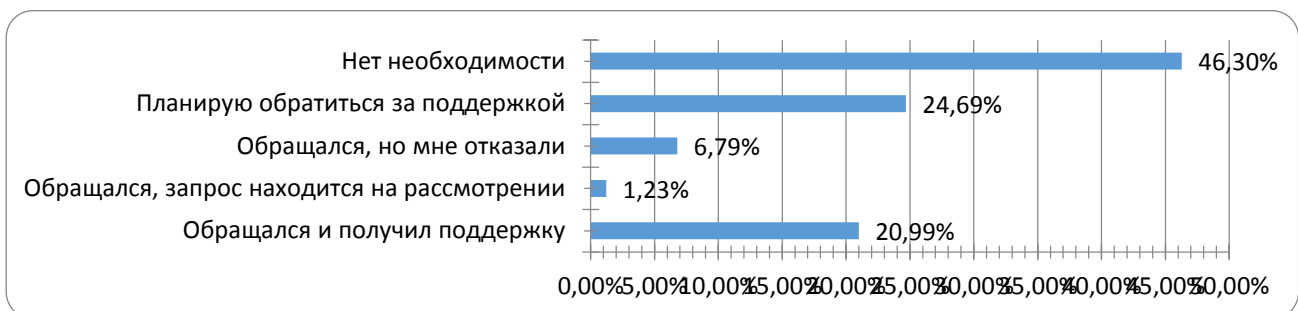
В различных видах поддержки отметили необходимость 75% опрошенных предпринимателей.

Из опрошенных предпринимателей, нуждающихся в поддержке, наибольшую потребность отмечают в:

- финансовой поддержке 30% (55 чел.);
- консультационной 16% (30 чел.);
- информационной 13% (25 чел.);
- имущественной 3% (5 чел.);
- других видах поддержки 13% (24 чел.).

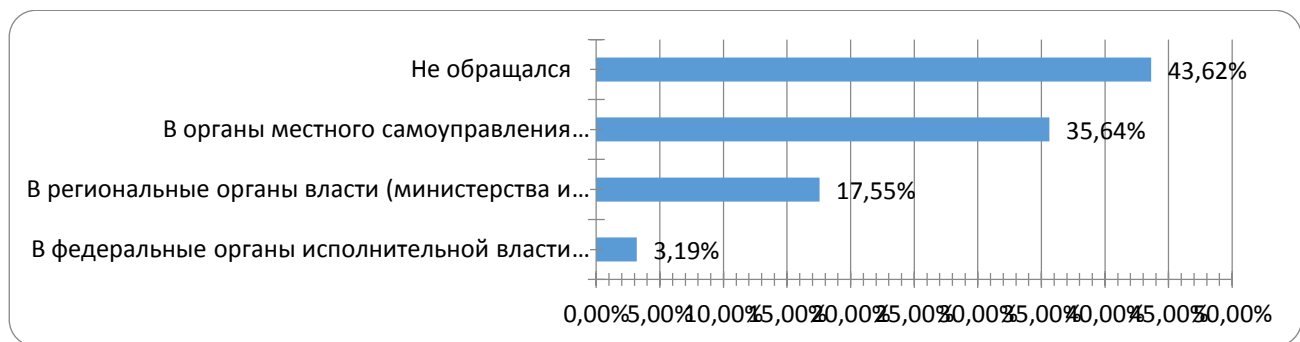


За финансовой поддержкой из числа опрошенных предпринимателей в органы власти Московской области обращались и получили поддержку 21% (34 чел.), планируют обратиться 25% (40 чел.), у 1% (2 чел.) вопрос находится на рассмотрении, отказали в поддержке 7% (11 чел.), нет необходимости обращаться за финансовой поддержкой у 46% (75 чел.).

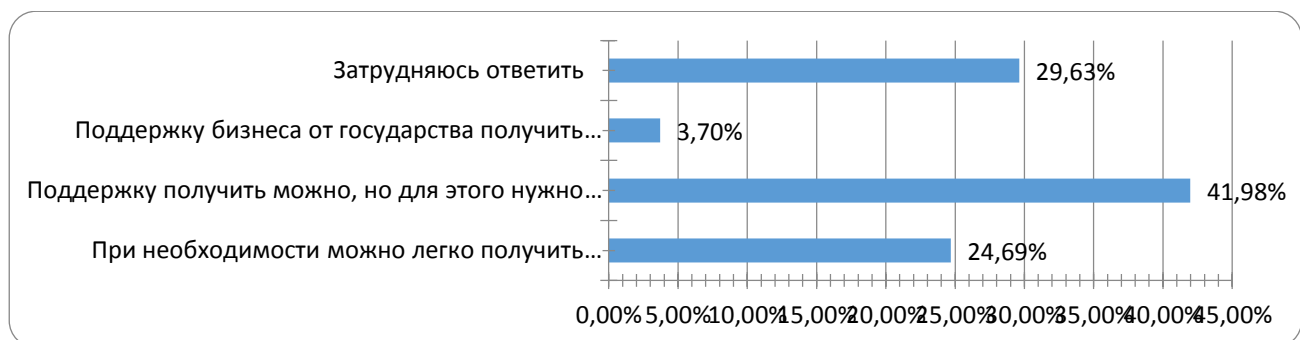


Большая часть опрошенных предпринимателей, обращавшихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов).

Куда обращались предприниматели за мерами поддержки	%	чел.
В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)	3	6
В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	18	33
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	36	67

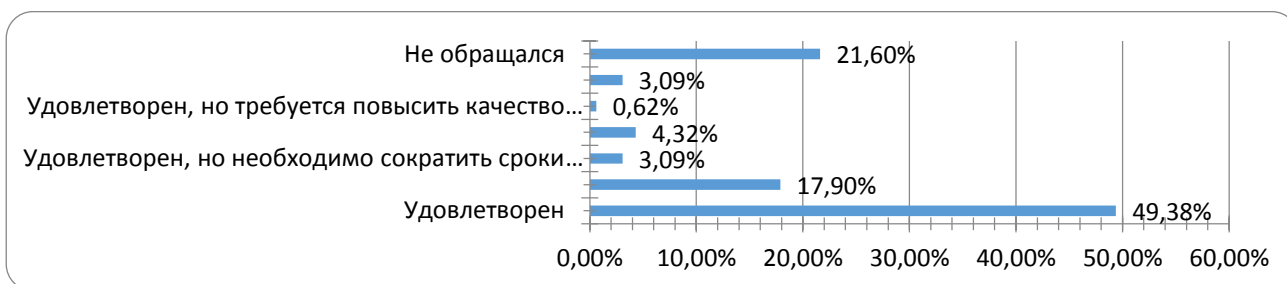


68 человек (42%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия», 40 человек (25%) считают, что поддержку получить достаточно легко. Только 6 человек (4%) – отметили, что поддержку получить практически невозможно.



При этом из тех, кто обращался за помощью в финансовые организации (127 чел.), качеством оказанных услуг удовлетворены 95% опрошенных представителей бизнеса:

Оценка предпринимателями качества услуг, оказываемых финансовыми организациями	%	чел
Удовлетворен	49,38	80
Удовлетворен, но требуется расширить перечень предоставляемых услуг	17,90	29
Удовлетворен, но необходимо сократить сроки рассмотрения обращений	3,09	5
Удовлетворен, но требуется упростить процедуру получения услуги	4,32	7
Удовлетворен, но требуется повысить качество обслуживания и квалификацию специалистов	0,62	1
Не удовлетворен	3,09	5

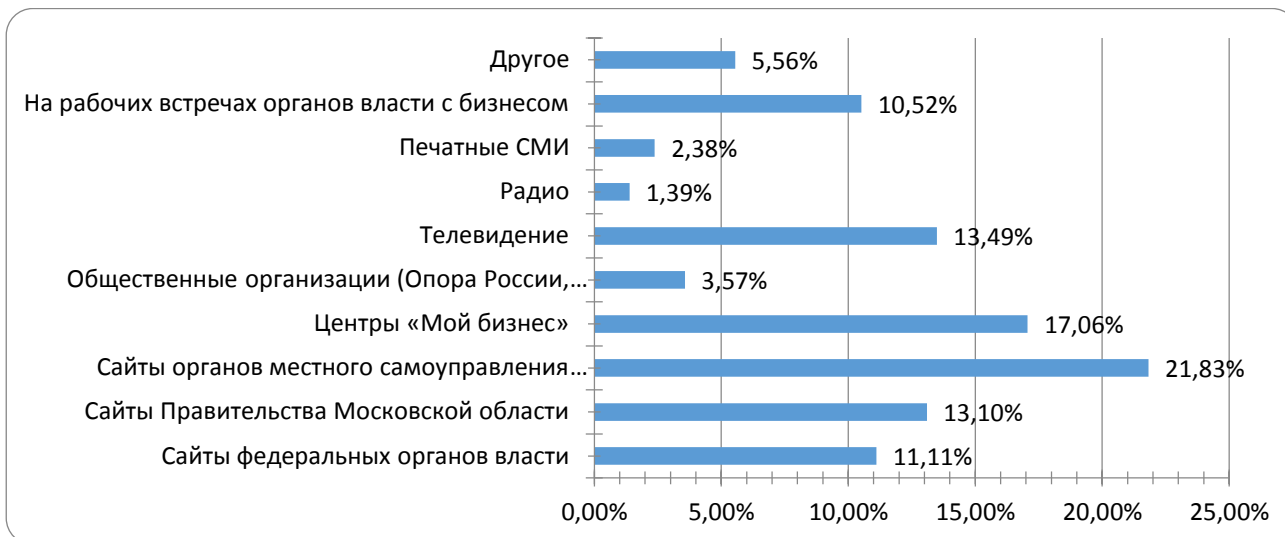


В топ-3 административных барьеров вошли: нестабильность российского законодательства, получение льготного кредитования, лицензий.

Оценка административных барьеров	%	ответов
Нестабильность российского законодательства	17,95	35
Получение доступа к льготному кредитованию	16,92	33
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	8,21	16
Согласование проектной документации	6,15	12
Получение доступа к лизингу и выделению субсидий	5,64	11
Сложность получения доступа к земельным участкам	3,08	6,0
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти;	2,05	4
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,03	2
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1,03	2
Коррупция	1,03	2
Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти и органов власти местного самоуправления	0,51	1
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,51	1
Препятствие развивать бизнес предпринимателям из других регионов	0	0
Нет ограничений	20,0	39
Другое	15,9	31

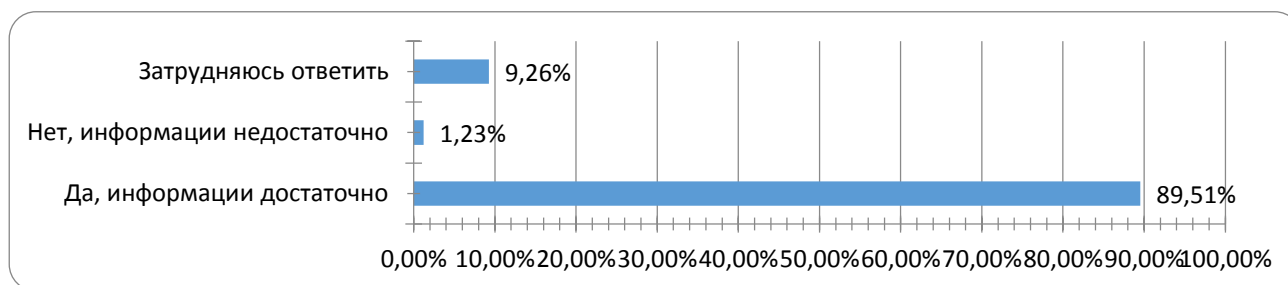
Большинство опрошенных предпринимателей получают информацию о мерах поддержки посредством обращения к сайтам органов местного самоуправления Московской области (22%), центрам «Мой бизнес» (17%), сайтам Правительства Московской области (13%) и посредством телевидения (13%), а также к сайтам федеральных органов власти 11%.

Источники получения информации о мерах поддержки	%	ответов
Сайты органов местного самоуправления Московской области	21,83	110
Центры «Мой бизнес»	17,06	86
Телевидение	13,49	68
Сайты Правительства Московской области	13,10	66
Сайты федеральных органов власти	11,11	56
На рабочих встречах органов власти с бизнесом	10,52	53
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	3,57	18
Печатные СМИ	2,38	12
Радио	1,39	7
Другое	5,56	28



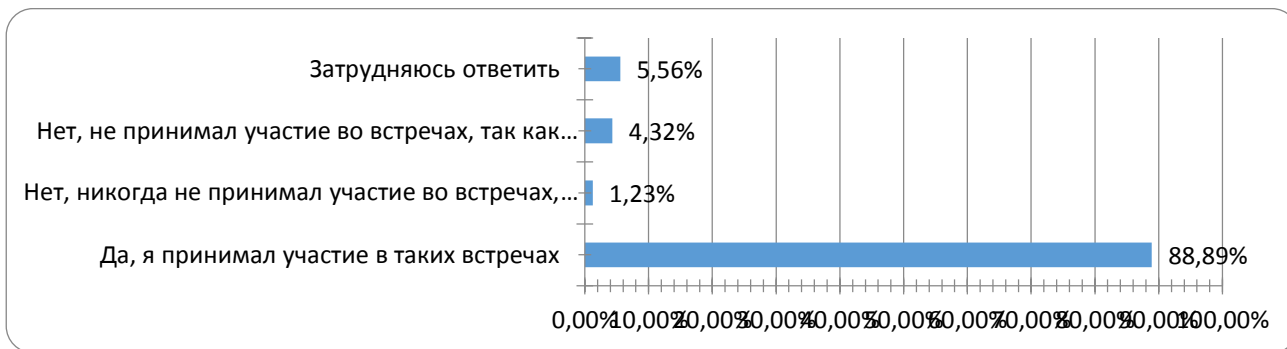
Информации для ведения бизнеса на официальных сайтах органов власти достаточно – считают 90% опрошенных.

Достаточность информирования предпринимателей	%	чел.
Да, информации достаточно	89,51	145
Нет, информации недостаточно	9,26	15



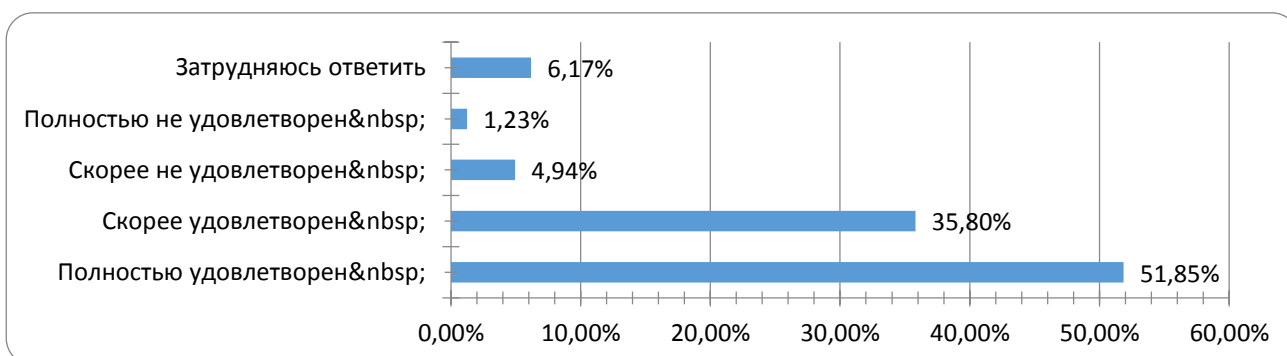
Во встречах бизнес-сообщества с органами власти принимали участие 144 (89%) опрошенных предпринимателей, 2 чел. (1%) предпринимателей не принимали участие в таких мероприятиях из-за отсутствия должного информирования со стороны органов власти, 7 чел. (4%) – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени.

Участие предпринимателей во встречах бизнес-сообщества с органами власти	%	чел.
Да, я принимал участие в таких встречах	88,89	144
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	4,32	7
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	1,23	2



Деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в целом удовлетворены 88% (142 чел.) опрошенных предпринимателей, не удовлетворены - 6% (10 чел.)

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	%	чел
Полностью удовлетворен	51,85	84
Скорее удовлетворен	35,80	58
Скорее не удовлетворен	4,94	8
Полностью не удовлетворен	1,23	2

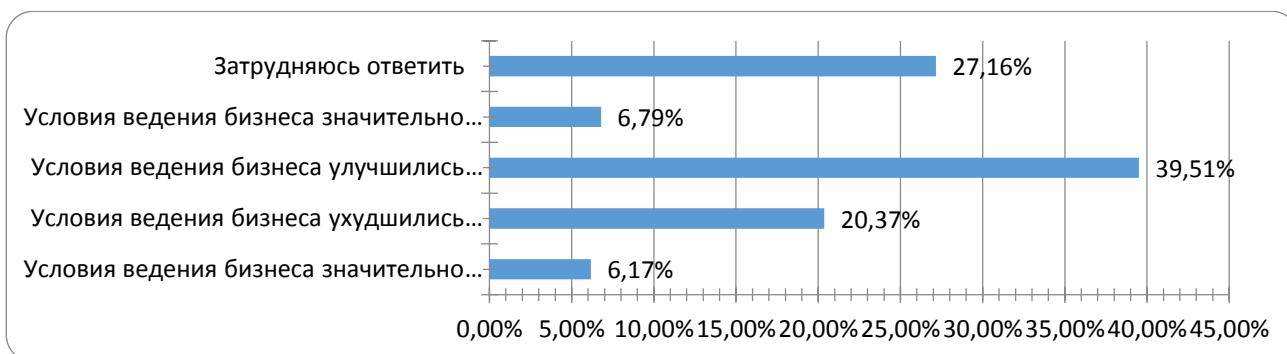


В деятельности органов государственной власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса респонденты предлагали улучшить предлагаемые меры в следующих долях:

- упрощение системы согласований, получения лицензий и т.п. (24%);
- сокращение сроков предоставления мер поддержки (19%);
- улучшение инфраструктуры для бизнеса (9%);
- заблаговременное размещение актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом (4%);
- включение в повестку встреч значимых для ведения бизнеса вопросов (4%);
- увеличение числа встреч органов власти с бизнесом (4%);
- облегчение доступа к пользованию муниципальной собственностью (имуществом) (3%);
- улучшение информирования бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре ее получения (1%);
- другое (32%).



В целом по результатам опроса предприниматели считают, что условия ведения бизнеса улучшились 46,3% (75 чел.), ухудшились – 26,54% (43 чел.).



Комитетом, как и после первого опроса, проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса

В результате ранжирования по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области в Дмитровском городском округе отклонение отмечено по показателю: «уровень конкуренции». Дмитровский городской округ занимает 17 место (зеленая зона).

Продолжение системной работы Администрации Дмитровского городского округа по выстраиванию доверительного диалога органов местного самоуправления с представителями бизнеса, разъяснительная работа с целью обеспечения причастности каждого предпринимателя к исследованию экономической ситуации на территории городского округа повлияет как на увеличение числа предпринимателей, которые примут участие в будущих опросах, так и на поддержание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Раздел 4. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

4.1. Муниципальная практика содействия развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа в 2022 г. «Преференции сельскохозяйственным товаропроизводителям как возможность заботы о каждом».

№№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Преференции сельскохозяйственным товаропроизводителям как возможность заботы о каждом
1.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Администрация Дмитровского округа оказывает всестороннюю помощь местным сельскохозяйственным товаропроизводителям. По поручению Главы Дмитровского округа Ильи Поночевного для сельхозпроизводителей утверждена муниципальная преференция.</p> <p>Преференция как механизм развития конкуренции на ранке розничной торговли на территории Дмитровского городского округа заключается в предоставлении администрацией Дмитровского городского округа Московской области сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, преимущества в виде предоставления места для размещения нестационарных торговых объектов, согласно утвержденной Постановлением схеме, для реализации сельскохозяйственной продукции (продуктов ее переработки) без проведения аукциона на льготных условиях или на безвозмездной основе.</p> <p>Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 20.09.2022 №3162-П утверждено Положение о порядке предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, являющимся субъектами малого или среднего предпринимательства, муниципальной преференции в виде предоставления места для размещения нестационарного торгового объекта без проведения аукциона на льготных условиях на территории Дмитровского городского округа Московской области.</p>
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативная правовая база; оказание консультационной и информационной поддержки
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	Данная мера позволяет создать необходимые условия местным товаропроизводителям, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность на территории Дмитровского городского округа, для реализации собственной

		продукции в сезон ее массового производства. Предусматривает предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям до 25% от общего числа мест из схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Дмитровского городского округа
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	Данной мерой поддержки уже воспользовались 3 местных сельскохозяйственных товаропроизводителя, заключено 3 договора со сроком на 5 лет: - ООО «Живой поток» - вендинговый автомат по продаже молочной продукции; - КФХ «Свободный труд»- павильон фермерской продукции; - ИП Филатов С.С.- павильон фермерской продукции.

4.2. Муниципальная практика содействия развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа в 2022 г. «Реализация муниципальной программы "Предпринимательство" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы».

№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Реализация муниципальной программы "Предпринимательство" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы
1.2	Краткое описание успешной практики	С целью обеспечения устойчивой динамики роста и развития субъектов МСП Администрацией Дмитровского городского округа проводится реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая имущественную, информационную и консультационную поддержку, а также реализацию мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства. На территории Дмитровского городского округа был создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства: Союз «Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата», в т. ч. структурные подразделения: - совет предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области; - коворкинг центр «НА СТАРТ»; - общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области; - АНО ДПО "Школа бизнеса ДМТПП". В Дмитровском городском округе Московской области действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства - Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при Дмитровской

		<p>муниципальной торгово-промышленной палате. Ежегодно он проводит около 10 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.</p> <p>- Имущественная поддержка МСП. Предусматривает ведение и актуализацию перечня муниципального имущества, размещение информации о наличии свободного к аренде муниципального имущества на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области. Определен перечень земельных участков под проекты в сфере импортозамещения в аренду по ставке 1 рубль в год, которые могут быть предложены инвесторам, реализующим проекты в соответствии с Перечнем видов экономической деятельности, утвержденным законом Московской области от 25.03.2022 №32/2022-ОЗ.</p> <p>- Информационно-консультационная поддержка субъектов МСП. На официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области создан и ведется информационный раздел «Малое и среднее предпринимательство», где отражается вся актуальная информация, касающаяся субъектов малого и среднего предпринимательства. Так же работает горячая линия по вопросам ведения предпринимательской деятельности.</p>
1.3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы "Предпринимательство" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы. Нормативно-правовая база. Кадровый ресурс.
1.4	Описание результата (текущей ситуации)	<p>В результате реализации мероприятий муниципальной программы "Предпринимательство" муниципального образования Дмитровский городской округ Московской области на 2020-2024 годы:</p> <p>По состоянию на 01.01.2023 на территории Дмитровского городского округа осуществляют свою деятельность 8767 субъект МСП. По сравнению с 2021 годом увеличение количества субъектов МСП составило 376 ед. Сектор МСП сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению – 34%, транспортировка и хранение – 12,6 %, обрабатывающие производства – 7,6 %. Объем оборота в самой крупной из сфер розничной торговли за 2022 года составит 45 595,9 млн.руб.</p> <p>На базе ДМТПП было проведено 59 мероприятий, в которых приняли участие 1474 субъекта МСП, в т. ч. очные и в режиме ВКС встречи предпринимателей с экспертами ЦБ, России, Центром занятости населения, ФСС, ИФНС, МФЦ, Управлением социальной защиты, представителями администрации, заседания профильных комитетов (КФХ, ремесленников, женщин предпринимателей, риэлторов и пр.), обучающие семинары и тренинги, ярмарка вакансий, организован курс «Проектная деятельность школьников Дмитровского городского округа «Основы</p>

		<p>предпринимательства».</p> <p>На территории округа функционирует центр оказания услуг «Мой Бизнес» в котором действующие предприниматели и граждане, планирующие открыть свой бизнес, могут по принципу "одного окна" получить все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности. Здесь можно получить консультации по мерам поддержки для предпринимателей в Московской области, для начала ведения собственного дела, финансового планирования, маркетингового сопровождения деятельности, решить вопросы регистрации, оформления документов, подбора помещений. Субъектам МСП было оказано 1941 услуг центра «Мой бизнес», в т.ч. открыты ип/ооо из числа физлиц, получивших консультационную поддержку 38, получили консультации по ведению бизнеса 53 самозанятых граждан, 70 субъектов МСП прошли скоринг.</p>
1.5	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>На 01.01.2023</p> <ul style="list-style-type: none"> - Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций 33,83 процент а; - Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения 520,65 единиц; - Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения 16,28 единиц - Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса 1365 единиц; - Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых 3350 человек.

4.3. Муниципальная практика содействия развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа в 2022 г. «Продвижение горнолыжных курортов, клубов и отелей на территории Дмитровского городского округа, как одного из основных направлений зимнего туризма».

№№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Продвижение горнолыжных курортов, клубов и отелей на территории Дмитровского городского округа, как одного из основных направлений зимнего туризма.
1.2.	Краткое описание успешной практики	Увеличение туристского и экскурсионного потока за счет продвижения горнолыжных курортов, клубов и отелей на территории Дмитровского городского округа.
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Анализ руководством и специалистами Управления культуры, туризма и работы с молодежью администрации Дмитровского городского округа лучших практик других

		<p>регионов, продвигающих горнолыжный туризм.</p> <p>Визуальный анализ выставочных стендов, где представлены горнолыжные курорты различных регионов для заимствования лучших решений.</p> <p>Участие в международных и региональных выставках, форумах и конференциях с презентацией горнолыжных курортов.</p> <p>Участие горнолыжных клубов, отелей и ресторанов в различных туристических конкурсах.</p> <p>Создание видеороликов с презентацией горнолыжных клубов, отелей и ресторанов.</p> <p>Распространение рекламной информации в социальных сетях, на сайтах и на других интернет-площадках.</p> <p>Повышение узнаваемости горнолыжных курортов Дмитровского городского округа в Московской области и за ее пределами.</p> <p>Увеличение уровня престижа горнолыжных курортов Дмитровского городского округа и муниципалитета в целом.</p> <p>Перенаправление туристского потока с горнолыжных курортов к другим объектам туризма.</p> <p>Разработка путеводителей, размещение и актуализация информации об объектах горнолыжного туризма на туристских интернет-ресурсах и в СМИ.</p>
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>Увеличение количества туристов на горнолыжных объектах Дмитровского городского округа по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.</p> <p>Увеличение экскурсионного потока в зимний период в музеи Дмитровского городского округа.</p> <p>Повышение заполняемости гостиниц и других коллективных средств размещения в зимний период.</p>
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Проведение вышеуказанных мероприятий, способствовало привлечению внимания и дополнительного интереса со стороны гостей и жителей Дмитровского городского округа.</p> <p>Размещена и актуализирована информация об объектах горнолыжного туризма на туристских интернет-ресурсах и в СМИ. https://welcome.mosreg.ru/stories/gornolyznye-kurorty-podmoskov-a-kuda-otpravlit-sa-etoj-zimoj https://visitdmitrov.ru/places/?category=5&subcategory=* https://dmitrov-reg.ru/zima-v-dmitrove/</p> <p>Принято участие в Туристической выставке МИТТ-2022.</p> <p>Увеличился туристический и экскурсионный поток:</p> <ul style="list-style-type: none"> -туристический поток 2021 года 1243166 человек, туристический поток 2022 (3 квартал) 1344088 человек; -экскурсионный поток 2021 года 62587 человек, экскурсионный поток 2022 года (11 месяцев) 63981 человек.

Раздел 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе.

5.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Основными целями в области взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по решению вопросов развития предпринимательства в Дмитровском городском округе являются:

- создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы «Предпринимательство» Дмитровского городского округа Московской области";

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства;

- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

На территории Дмитровского городского округа создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства:

Союз «Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата», в т. ч. структурные подразделения:

- совет предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области;

- коворкинг центр «НА СТАРТ»;

- общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;

- АНО ДПО "Школа бизнеса ДМТПП".

В Дмитровском городском округе Московской области действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства - Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палате. Ежегодно он проводит ряд заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

Предприниматели Дмитровского городского округа регулярно принимают участие в опросах, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области по вопросам ведения бизнеса в Дмитровском городском округе Московской области и эффективности и доступности мер поддержки. Важно отметить, что

уровень активности предпринимателей Дмитровского городского округа отмечен Комитетом по конкурентной политике Московской области как высокий, что говорит о большой степени взаимодействия представителей бизнеса с органами муниципальной власти и дает возможность анализировать качество бизнес-среды Дмитровского городского округа.

5.2. Поддержка потенциальных предпринимателей

Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

С целью увеличения количества субъектов малого и среднего бизнеса (далее – МСП) ведется активное развитие инфраструктуры поддержки МСП, оказываются дополнительные механизмы поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включая предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально ориентированных субъектов МСП, ведется перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально - ориентированным субъектам МСП.

Проводится информационно-консультационная поддержка. На официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области создан и ведется информационный раздел «Малое и среднее предпринимательство», где отражается вся актуальная информация, касающаяся субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для повышения информированности предпринимательского сообщества о принимаемых и действующих мерах поддержки бизнеса в Дмитровском городском округе на постоянной основе предпринимаются следующие действия:

- информирование о мерах поддержки различного уровня посредством официального сайта и социальных сетей муниципального образования;
- проведение встреч с предпринимателями в очном и заочном форматах;
- выезды на предприятия и организации Дмитровского городского округа для выявления проблемных вопросов и информирования о мерах поддержки;
- наполнение актуальной информацией телеграм-чатов «БИЗнесДмитров», «Потребительский рынок Дмитровского городского округа (магазины)», «Потребительский рынок Дмитровского городского округа (Торговые центры)», «Потребительский рынок Дмитровского городского округа (Торговые сети)»;
- адресная рассылка информации предприятиям и организациям Дмитровского городского округа.

В сфере потребительского рынка для малых форматов торговли (хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность с использованием нестационарных торговых объектов) разработан и утвержден Порядок предоставления муниципальной преференции в целях поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской

кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) в виде предоставления права на размещение нестационарных (мобильных) торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на территории Дмитровского городского округа Московской области.

На базе ДМТПП в 2022 году проведено 59 мероприятий, в которых приняли участие 1474 субъекта МСП, в т. ч. очные и в режиме ВКС встречи предпринимателей с экспертами ЦБ, России, Центром занятости населения, ФСС, ИФНС, МФЦ, Управлением социальной защиты, представителями администрации, заседания профильных комитетов (КФХ, ремесленников, женщин предпринимателей, риэлторов и пр.), обучающие семинары и тренинги, ярмарка вакансий, организован курс «Проектная деятельность школьников Дмитровского городского округа «Основы предпринимательства».

На территории округа в 2022 году функционировал центр оказания услуг «Мой Бизнес», в котором действующие предприниматели и граждане, планирующие открыть свой бизнес, могли по принципу "одного окна" получить все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности; получить консультации по мерам поддержки для предпринимателей в Московской области, для начала ведения собственного дела, финансового планирования, маркетингового сопровождения деятельности; решить вопросы регистрации, оформления документов, подбора помещений. Субъектам МСП было оказано 1941 услуг центра «Мой бизнес», в т.ч. открыты ип/ооо из числа физлиц, получивших консультационную поддержку 38, 70 субъектов МСП прошли скоринг, получили консультации по ведению бизнеса 53 самозанятых гражданина.

Раздел 6. Наиболее значимые результаты.

Задачи на среднесрочный период.

Администрация Дмитровского городского округа Московской области принимает активное участие в реализации Стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области. Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в округе.

По состоянию на 31.12.2022:

- на территории Дмитровского городского округа осуществляют свою деятельность 8767 субъект МСП. По сравнению с 2021 годом увеличение количества субъектов МСП составило 376 единиц;

- Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций 33,83 процента;

- Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения 520,65 единиц;

- Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения 16,28 единиц;

- Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса 1365 единиц;

- Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых 3350 человек.

Увеличение количества предприятий будет способствовать развитию эффективной конкуренции, что переориентирует бизнес на сокращение издержек, откроет дорогу для инноваций, обеспечит доступ малого и среднего бизнеса к инфраструктуре.

Задачи на среднесрочный период

Основными задачами на среднесрочный период по развитию конкуренции являются:

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

- повышение уровня финансовой, информационной, правовой поддержки субъектов предпринимательской деятельности;

- создание новых производств и модернизация существующих;

- создание рабочих мест с достойной заработной платой;

- развитие территории, путем привлечения инвесторов на свободные земельные участки;

- привлечение новых налоговых резидентов с целью пополнения местного и консолидированного бюджета Московской области.

В период действия муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023–2027 годы на территории Дмитровского городского округа запланировано достижение следующих значений показателей:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций 35,46%;

- число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения 532,21 единиц;

- количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса 1253 единиц;

- количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых 3305 человек.

Решение поставленных задач позволит продолжить формирование в Дмитровском городском округе эффективной конкурентной среды, повысит стимул предприятий малого и среднего бизнеса выпускать качественную продукцию с новыми потребительскими свойствами, использовать уникальные технологии,

организовывать новые высококвалифицированные рабочие места. В условиях конкуренции в конечном итоге в выигрышном положении оказываются потребители, т.к. поставщики товаров, работ и услуг стремятся к более полному удовлетворению их спроса. Таким образом, развитие здоровой конкуренции на рынках Дмитровского городского округа Московской области можно рассматривать как внутренний источник социально-экономического развития округа.